

# Aplicación del valor semántico de unas palabras a un contexto lingüístico



Clase: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_

## Introducción


*“Qué difícil es hablar el español, porque todo lo que dices tiene otra definición. Que difícil entender el español, si lo aprendes, no te muevas de región.”*

OSPINA, J. A. & OSPINA, N. Disponible en internet: <http://intentalocarito.com/video/que-dificil-es-hablar-el-espanol/>

La lengua es un ente dinámico y vivo que crece y cambia con el tiempo, el contexto y algunos fenómenos socioculturales, políticos y tecnológicos. El español que hablamos hoy es un poco diferente a aquel que hablaban hace 50 años en nuestro país y mucho más diferente a aquel que hablaban los conquistadores cuando llegaron a América.

En las siguientes actividades veremos cómo una misma palabra, dependiendo de la ciudad o del país, cambia de significado. Cómo se han inventado cientos de palabras a través de Latinoamérica para nombrar un mismo objeto y por qué la interacción social es la responsable de esto.

### Actividad introductoria: Las sillas calientes

 Las siguientes son claves que te pueden ayudar a adivinar la palabra secreta. Lee con atención y escribe en la casilla de la derecha la palabra que crees cumple con las condiciones de lo descrito en las columnas de la izquierda. Recuerda que debes responder solamente uno de los acertijos, ya sean los número 1 o los número dos. Cuando hayas acabado corrige tus respuestas con tu docente.

#### Ronda 1:

1.

Es una forma de expresión joven.	<b>Respuesta:</b>
Se conoce también como arte callejero.	
Algunos son palabras, otras imágenes, pero todos tienen un significado social o político.	

2.

Es común encontrarlo en fiestas electrónicas.	<b>Respuesta:</b>
Esta persona produce música aunque no toca ningún instrumento.	
Emplea partes de otras composiciones para crear nueva música.	

### Ronda 2:

1.

Fotografía o arte gráfico a gran escala.	<b>Respuesta:</b>
Presentan un mensaje escrito o visual.	
Se pueden adquirir fácilmente en la calle.	

2.

Deporte jugado alrededor del mundo.	<b>Respuesta:</b>
Se cree que tiene origen prehispánico.	
Se necesitan 11 jugadores en cada equipo.	

### Ronda 3:

1.

Es un verbo que se ha formado a partir del nombre de un famoso motor de búsqueda.	<b>Respuesta:</b>
Es un sinónimo de búsqueda en la web.	
Es la forma más usada de realizar búsquedas.	

2.

Pan pequeño en forma de medialuna.	<b>Respuesta:</b>
Tiene contextura suave y en capas.	
Es común en ciertos lugares a la hora del desayuno.	

#### Ronda 4:

1.

Dispositivo electrónico que genera o amplifica un haz de luz.	<b>Respuesta:</b>
Haz de luz monocromática de alta intensidad.	
Se emplea en cirugía y en diferentes sistemas de comunicación.	

2.

Se ha convertido en la forma de entretenimiento e información más grande del mundo.	<b>Respuesta:</b>
Conecta a millones de personas alrededor del mundo de manera sincrónica y asincrónica.	
Su acceso se hace a través de un computador o dispositivos móviles.	

#### Ronda 5:

1.

Arte marcial que involucra todas las partes del cuerpo.	<b>Respuesta:</b>
Deporte de contacto de origen japonés.	
Sus practicantes obtienen cinturones de colores conforme avanzan en su práctica.	

2.

Parte no física de un computador.	<b>Respuesta:</b>
Conjunto de componentes que permiten la realización de tareas específicas.	
Aplicaciones informáticas.	

## Objetivos

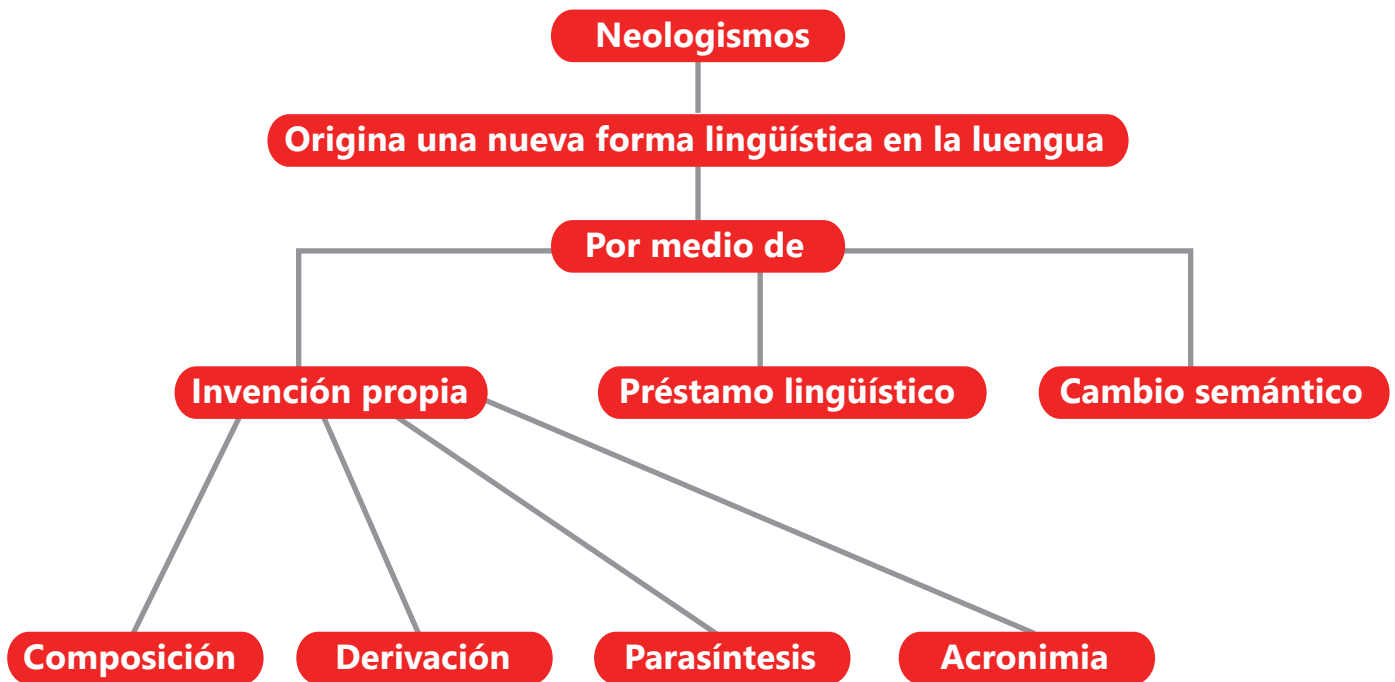
- » Comprender los cambios semánticos de las palabras derivados de la interacción social.
- » Emplear las palabras nuevas que entran al vocabulario de la RAE
- » Identificar significados comunes y diferentes entre las regiones.

### Actividad 1: ¿Cómo se forman los neologismos?

## Neologismos

Los neologismos son palabras nuevas que se incluyen en un idioma, o incluso nuevos significados para palabras que ya existían en la lengua. Este fenómeno sucede en todos los idiomas y se ve acelerado por procesos sociales y políticos que fuerzan el contacto de culturas y por ende de lenguas. En ese intercambio surgen nuevas realidades sociales y tecnológicas que deben ser nombradas con rapidez. La aparición de la revolución informática y de los medios masivos de comunicación ha ocasionado que los cambios sean cada vez mayores y más rápidos, y procesos de formación de palabras que anteriormente tomaban generaciones se produzcan actualmente en cuestión de años o incluso mucho menos.

Hay básicamente dos formas de originar palabras: Por invención de los propios hablantes de la lengua o simplemente por medio de “préstamo” de otras lenguas. Para el primer caso, cuando la palabra es original y proviene de elementos que ya existían en la lengua, se pueden usar cuatro mecanismos de formación como se observa en la parte izquierda del diagrama:



## Mecanismos de creación de Neologismos

 Observa los siguientes procesos por los que pasan las palabras para formar unas nuevas:

1. Composición: Se trata de adicionar o unir palabras; por ejemplo: Hispano + América = Hispanoamérica
2. Derivación: Se trata de variar una palabra existente usando prefijos o sufijos; por ejemplo: Imperialismo + Anti = Antiimperialismo, Social + ismo = Socialismo
3. Parasíntesis: Se forma combinando la composición y la derivación, por ejemplo: [ para + agua(s) ] - azo]
4. Acronimia: Se trata de un mecanismo por medio del cual se forman palabras a través del empleo de sílabas de las palabras que forman el término mencionado; por ejemplo: Cibernauta (cibernética + astronauta), Autobús (automóvil + ómnibus)

Para el caso en el que las palabras son préstamos lingüísticos, por supuesto, no hablamos de mecanismos de formación, sin embargo, en la mayoría de los casos las palabras nuevas se ajustan a la ortografía y pronunciación de la nueva lengua; como en el siguiente ejemplo:

- Cruasán, del francés=> Croissant
- Champagne, del francés, pasó al español como Champaña.

Por último, pero no menos interesante, encontramos el cambio semántico, el cual se origina al agregarle a una palabra que ya existía en la lengua, un significado que viene de otra; como en el siguiente ejemplo:

Muro significaba sencillamente una especie de pared, pero después del aparecimiento de Facebook, tiene ahora también el significado que todos los usuarios de redes sociales conocen.

### Actividad 2: ¡Qué mecanismo se empleó para la formación de estas palabras?

 Une los neologismos de la izquierda con su respectivo mecanismo de formación.

Hispanohablante

Parasíntesis

Láser

Préstamo

Probiótico

Derivación

Antistrés

Composición

### Actividad 3: Identifica el mecanismo de creación.

Teniendo en cuenta las explicaciones de tu maestro, la información adjunta en esta guía y los ejercicios en grupo, clasifica los siguientes neologismos en la tabla correspondiente:

- |                |               |               |
|----------------|---------------|---------------|
| 1. Googlear    | 5. Etiquetear | 9. Pararrayos |
| 2. Cruasán     | 6. Grafitear  | 10. ONU       |
| 3. Cortafuegos | 7. Descargar  |               |
| 4. ADN         | 8. Sándwich   |               |

Composición	Acrónimo	Préstamo	Cambio Semántico	Más de un mecanismo

### Actividad 4: Preguntas de comprensión para el texto: Neologismos, extranjerismos y cyberismos por Valentín Justel Tejedor.

Lee atentamente; si es necesario, utiliza diccionario y la ayuda de tu docente para comprender el artículo.

#### Neologismos, extranjerismos, y cyberismos Por Valentín Justel Tejedor



El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, define el término “extranjerismo” como aquella voz, frase o giro que un idioma toma de otro extranjero.

Así, la era de las nuevas tecnologías, las frecuentes migraciones sociales, motivadas por alcanzar un mayor nivel de bienestar, o por causas políticas, o de catástrofes humanitarias, junto con un mayor dinamismo en las comunicaciones están consiguiendo que lenguas que gozan de una tradición más que milenaria, constantemente se transformen, a una velocidad mucho mayor que antes de la existencia de estos fenómenos, con nuevos matices de expresión procedentes de otros idiomas, que en ocasiones pueden enriquecer sus léxicos, pero que también pueden degradarlos.

En particular, el idioma que más está interfiriendo en todas las demás lenguas, quizá por su carácter de mayor universalidad es el inglés, si bien el castellano le sigue una corta distancia, pues en la actualidad es hablado en el mundo por más de cuatrocientos millones de personas. En palabras de Lázaro Carreter, el español de América es más permeable que el de España a la incorporación de neologismos y anglicismos. Pero no hay que olvidar que el préstamo de vocablos entre lenguas es un proceso de intercambio recíproco, pues el “splanglish” utilizado principalmente en la península de Florida en los Estados Unidos de América, es un claro ejemplo de ello, con una mezcla casi al cincuenta por ciento de palabras de ambos idiomas. A modo de ejemplo, en algunos establecimientos allí ubicados se pueden leer frases como esta: “**Only** aceptamos **cash**”, “Aquí puede pagar sus **bills**”.

Ahora bien, es el grado de utilización de los extranjerismos por una comunidad idiomática determinada, lo que provoca su permanencia o desuso en la propia lengua, al margen del refrendo otorgado por instituciones como en España, la Real Academia de la Lengua Española cuya función esencial es la de limpiar, fijar y dar esplendor a la lengua de Cervantes.

Así, en el caso concreto de nuestro idioma existen determinadas palabras que son usadas con habitualidad, como si originariamente fueran castellanas, teniendo su génesis etimológica en otras lenguas; a modo de ejemplo, entre los galicismos que podemos emplear de un modo frecuente en la vida cotidiana nos encontramos términos como **menú**, **parquet**, **dossier**; entre los italianismos encontramos vocablos como melodrama, escudería, cappuccino, entre los anglicismos voces como **footing**, **aerobic**, **kleenex**, **rimmel**, destacando que estos dos últimos en su origen eran marcas comerciales que identificaban un producto, en un caso los pañuelos de papel y en el otro la tintura para pestañas, y que mediante un proceso de vulgarización lingüística en la actualidad el producto es designado con el nombre de su marca comercial.

Incluso podemos encontrar variedades exóticas procedentes del suajili africano como **safari**, o palabras procedentes del islandés o del ruso como **saga** y **belluga** respectivamente.

De este modo, vocablos con una larga tradición etimológica son abandonados, en su uso por términos fonéticamente más sonoros y que son aceptados de forma unánime por la colectividad. Este fenómeno es conocido con el nombre de calco lingüístico, es decir, existe un término en el propio idioma que designa ese significado, sin embargo se prefiere utilizar el extranjerismo. A modo de ejemplo, podemos citar términos tan comunes en la vida cotidiana como “**self service**” con su correspondiente vocablo en castellano “autoservicio”, entendido como aquella modalidad comercial en la que el cliente se sirve a sí mismo; de igual modo “**jacuzzi**” en lugar de “hidromasaje”, o incluso “**OK**” sustituyendo a la expresión “de acuerdo”.

Por otra parte, también existen extranjerismos que no disponen de su correspondiente vocablo en castellano, como por ejemplo: “**burguer**” para designar un establecimiento de comida rápida, “**stop**” para referirnos a una parada o detención, “**disc-man**” aparato musical portátil, incluso palabras menos comunes que se abren paso dentro del idioma como ocurre con la expresión “**loft**” que tampoco tiene un significado equivalente en castellano.

Por su parte, la cuestión de si este flujo enriquece o no al idioma es una reflexión que dejamos en manos del lector, lo cierto es que no todos los neologismos desvirtúan un idioma, sino más bien los llamados barbarismos, que según el sociólogo Amando de Miguel se producen porque la persona que introduce la palabra no conoce su propia lengua y por lo tanto castellaniza el extranjerismo ignorando que pueda existir una expresión para designar eso mismo, un ejemplo es la utilización de la palabra **zoomear**, (de zoom) en lugar del término aumentar, estas importaciones fraudulentas son poco afortunadas para cualquier idioma.

Además de estos fenómenos la utilización cada vez más frecuente de acrónimos, está añadiendo un elemento dual sobre el lenguaje, pues el manejo de estos puede simplificar la comprensión del mensaje al receptor o por el contrario, situar al destinatario en una posición que calificaríamos de interferencia por desconocimiento, en el primer caso hacemos alusión a términos ampliamente divulgados y conocidos tales como **I.P.C.** (Índice de Precios al Consumo), **B.O.E.** (Boletín Oficial del Estado), **U.C.I.** (Unidad de Cuidados Intensivos). En el segundo caso, nos referimos a términos que no se encuentran tan ampliamente difundidos, y que principalmente son conocidos dentro de registros o jergas profesionales muy concretas, así podríamos citar acrónimos tales como **L.O.L.I.S.** (Ley Orgánica de Libertad Sindical), **C.G.P.J.** (Consejo General del Poder Judicial), **F.E.V.** (Federación Española de Vela).

Es curioso como convivimos diariamente con los extranjerismos, y en ocasiones apenas nos damos cuenta de ello, así a modo de ejemplo decir, que nos levantamos por la mañana para desayunar un **cappuccino** y un **croissant** camino del trabajo escuchamos en la radio del taxi que el índice **Dow Jones** de **Wall Street** está bajando, ya en el trabajo son numerosos los términos informáticos que nos aparecen **disquette**, **megabyte**, **homepage**, etc; a la hora del almuerzo podemos degustar un sugerente menú en un **self service**, y ya por la tarde podemos jugar unos sets de squash, para una vez en casa escuchar antes de dormirnos un **compact - disc** de alguna diva del **bel- canto**.

Por otra parte, con el espectacular desarrollo de las nuevas tecnologías está apareciendo un nuevo lenguaje, creado de una forma bastante espontánea, y para ser utilizado en un ámbito muy concreto, nos referimos por supuesto a **internet** y a los mensajes **SMS**, es curioso observar como cuando nos envían un mensaje de texto a través del teléfono móvil aparecen en él una serie de palabras muy similares a vocablos castellanos, pero mutilados, es decir, carentes de raíz, o despojados de sufijo, e incluso se produce la utilización de consonantes que fonéticamente tienen el mismo sonido; hablamos por ejemplo, del uso en estos ámbitos anteriormente descritos de la letra “K” por la letra “Q” o a la inversa, pues si bien, ambas consonantes representan un mismo sonido de articulación velar, oclusiva y sorda, su grafía es muy diferente.

Además la utilización de este lenguaje de signos anteriormente descrito incluye una variante, la incorporación del lenguaje de símbolos o “**emoticones**” con los que se puede expresar una amplia gama de estados de ánimo del emisor, o bien identificar por medio del símbolo un significado sin utilizar el significante gramatical correspondiente.

Es evidente que la practicidad de este lenguaje es innegable, y quizá no podría tacharse de perjudicial para nuestro idioma, siempre y cuando su uso se halle limitado exclusivamente al ámbito de referencia enunciado.

A modo de ejemplo, vamos a reproducir un pequeño texto para que observemos como realmente hablamos de “un nuevo idioma”.

Mañana keda kmg, pq mis padres no stán, salu2 ☹ x x x x x x x x x x x x

Esta combinación de palabras y símbolos, es fácilmente comprensible por el receptor, pero existen combinaciones complejas que nos acercan más al mundo de la criptografía que al de la lingüística.

En suma, nos estamos refiriendo a un tipo de lenguaje utilizado mayoritariamente por los jóvenes, que está fundamentado en varias razones, por un lado el manejo de un teclado incómodo (en el caso de los teléfonos móviles) con tres o más letras por función; por otro lado la necesidad de



acortar el contenido del mensaje para no pagar una tarifa más elevada, y en último término, la posibilidad de ofrecer un rasgo de originalidad propio, tan buscado por los adolescentes son factores que llevan a su utilización.

En último término, señalar que la incorporación de neologismos proporciona fecundidad al idioma, siempre y cuando no estemos hablando de aquellos considerados como barbarismos, o de extranjerismos que consiguen “anular” los correspondientes vocablos que existen en la propia lengua para designar la misma idea o significado, ya que este último fenómeno se puede calificar, como la extranjerización del castellano.

Justel Tejedor (2014). Neologismos, Extranjerismos y Cyberismos. Recuperado de:  
<http://www.mundoculturalhispano.com/Neologismos-Extranjerismos-y.html>

 **Responde las siguientes preguntas con base en la información provista en el artículo “Neologismos, extranjerismos, y cyberismos”**

1. Según el artículo, ¿qué factores convergen para la aparición de préstamos lingüísticos?


Blank writing area for question 1, featuring a vertical red margin line on the left and horizontal blue lines for text entry.

2. Según el autor, ¿en qué casos el uso de una palabra extranjera no es justificable?

Blank writing area for question 2, featuring a vertical red margin line on the left and horizontal blue lines for text entry.

3. ¿Qué posición toma el autor con relación al uso de símbolos, abreviaturas, números, íconos y otras formas tomadas de la tecnología para su uso en la comunicación diaria?

**Actividad 5: Pasos para redactar un artículo.**

 A continuación debes organizar tus ideas y prepararte para la redacción de un artículo de opinión, analizando la forma en la que los jóvenes de tu generación usan y crean nuevas palabras para comunicarse. Para este fin deberás realizar una investigación en internet acerca de las palabras de origen extranjero más comúnmente usadas en redes sociales y otros medios masivos de comunicación.

Utiliza el mapa de preparación que a continuación te presentamos para organizar tu plan textual.

- Recuerda que un artículo es un texto argumentativo en el que debes sustentar su opinión con argumentos.



### Actividad 6: Ejemplo de un texto.

Lee el siguiente texto. Identifica en él las diferentes partes que lo componen y márcalas empleando el código presentado a continuación. Después compáralo con la respuesta que te mostrará tu docente.

**Verde:**  
referencia relevante

**Morado:**  
ejemplos

**Rojo:**  
opinión

**Amarillo:**  
anticipación de objeción

## Smartphones, ¿ayuda o distracción?

Por Verónica Valdiri

Los smartphones, o teléfonos inteligentes, han invadido el mercado de telefonía móvil con diversas propuestas que se adaptan al ritmo de vida y necesidades de sus usuarios. Desde teléfonos con opciones básicas, como acceso a redes sociales, hasta teléfonos con relojes inteligentes que se sincronizan entre sí, permitiéndole al usuario controlar algunas funciones del teléfono desde su muñeca al mejor estilo de las películas de agentes secretos, los smartphones se han convertido en el gadget más usado y deseado por el público en general, tan solo en el 2013 se vendieron cerca de 967,8 millones, 42,3% más que en el 2012, según la revista Portafolio.

Aunque para muchos de nosotros son herramientas indispensables gracias a los servicios que nos ofrecen, hay quienes consideran que estos dispositivos móviles interfieren con la forma en la que nos relacionamos con los demás, además de rastrear y divulgar nuestra posición con sus GPS y permitir que algunas compañías accedan a nuestra información personal y costumbres de consumo.

Lo cierto es que gracias a todas las apps o aplicaciones disponibles para los diferentes sistemas operativos, los smartphones están revolucionando la forma en la que nos comunicamos y en cómo interactuamos con el resto del mundo. Un usuario experimentado carga en su bolsillo un mapa del mundo con su GPS, una enciclopedia al acceder a internet, y hasta su trabajo con las aplicaciones de oficina. No obstante, debemos tener cuidado con la manera en la que usamos las aplicaciones y con la información que publicamos en redes sociales o que aceptamos compartir, para evitar ser víctimas de robos, estafas, o del nuevo fenómeno de ‘bullying cibernético’.

Valdiri, V. (2014). Smartphones, ¿ayuda o distracción? CIER SUR, Cali.

### Actividad 7: Escribe un artículo.

-  Toma como ejemplo el texto anterior, *Smartphones, ¿ayuda o distracción?*, para guiarte en la escritura de tu propio artículo. Como parte de tu preparación para la escritura de un artículo de opinión puedes emplear el siguiente esquema para organizar tu texto. Luego, genera un borrador de tu texto considerando las notas que incluyas en este esquema. Recuerda tener en

**Lluvia de ideas:**

Selecciona los posibles temas que podría cubrir tu artículo. Investiga sobre el tema para saber qué han dicho y en qué gustaría profundizar.

**Lluvia de ideas**



**Introducción:** Escribe un par de oraciones que introduzcan el tema a desarrollar.

**Introducción**

Empty box for the introduction.

**Ideas principales:** Escribe tres ideas principales que le darán cuerpo a cada párrafo.

**Idea principal 1**

Empty box for the first main idea.

**Idea principal 2**

Empty box for the second main idea.

**Idea principal 3**

Empty box for the third main idea.

**Ideas de soporte 1**

Empty box for support ideas for the first main idea.

**Ideas de soporte 2**

Empty box for support ideas for the second main idea.

**Ideas de soporte 3**

Empty box for support ideas for the third main idea.

**Conclusión:** Escribe un par de ideas que concluyan el texto. Recuerda que no puedes introducir nueva información en esta parte.

**Conclusión**

Empty box for the conclusion.

**Ideas de soporte:** Escribe algunos detalles e ideas secundarias que den soporte y sustenten cada una de las ideas principales escritas anteriormente.

## Actividad 8: Regionalismos en Latinoamérica.



Como ya sabes, el uso de la lengua española es parte de lo que nos da identidad como Hispanohablantes y aunque sean muchas las diferencias lingüísticas y culturales son mayores las similitudes, especialmente entre latinoamericanos. A continuación se encuentra una serie de expresiones regionales, es decir, formas muy particulares de ciertos países para referirse a un objeto o acción en particular. Debes clasificarlas según el país en el que creas se utiliza mayormente:



**Clasifica los siguientes regionalismos**

Colombia	México	Puerto Rico	Chile	Venezuela	Argentina	Cuba	Ecuador

Bus  
Camión  
Guagua  
Micro

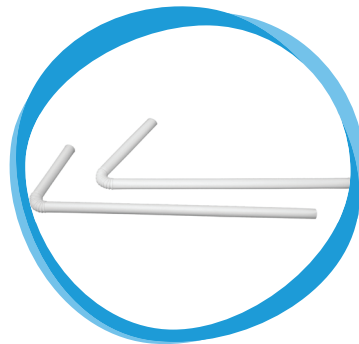


Niño/ Chino  
Chavo/ Chamaco  
Chamo  
Pibe

Tetero  
Mamila  
Tete  
Biberón  
Mamadera



Lapicero  
Esfero  
Lápiz tinta  
Bolígrafo  
Pluma




Popote  
Pitillo  
Pajilla

Si deseas conocer más sobre regionalismos te recomendamos el siguiente sitio en línea: Morala (2000). Diccionarios de variantes del español.

Recuperado de: <http://jrmorala.unileon.es/dicci/001.htm>

Allí podrás encontrar una lista de decenas de bases de datos y diccionarios de regionalismos.


## Actividad 9: Video ¿Cómo se dice en Colombia?

-  Presta atención al video *¿Cómo se dice en Colombia?* Contiene algunos ejemplos acerca de regionalismos usados en Colombia. Toma apuntes para posteriormente compartir tus notas con tus compañeros.

Blank lined area for taking notes.

-  Debate con tus compañeros acerca de los regionalismos propios de nuestro país. Puedes tomar apuntes de las opiniones de tus compañeros.

Blank lined area for taking notes.

-  Realiza un crucigrama usando regionalismos, puedes incluir tantos colombianismos como quieras pero también debe haber expresiones regionales de otros países. Cuando termines intercambia tu crucigrama con otro grupo y respóndelo.

En el siguiente link puedes hacer un crucigrama en línea:

edHelper (2014). Haga un crucigrama. Recuperado de: <http://edhelper.com/Spanish/crossword.htm>



Empty grid area for student notes or work.

✍ Utiliza la siguiente lista de verificación del artículo de opinión para revisar el artículo escrito por tu compañero. Además dale una puntuación. Ten en cuenta que el número 5 corresponde al cumplimiento satisfactorio de los puntos y 1 corresponde al menor cumplimiento de estos criterios:

**Lista de verificación del artículo de opinión** 1 2 3 4 5

El párrafo introductorio presenta el tema y contextualiza al lector sobre lo que se va a hablar.					
En el artículo se ven claramente la opinión, la anticipación a la objeción, las referencias relevantes y los ejemplos.					
La opinión del autor acerca del tema es clara y evita ambigüedades.					
El autor desarrolla una argumentación sólida y fundamentada en hechos.					
Los ejemplos/estadísticas que brinda el autor son relevantes e informativos.					

**Lista de verificación del artículo de opinión****1 2 3 4 5**

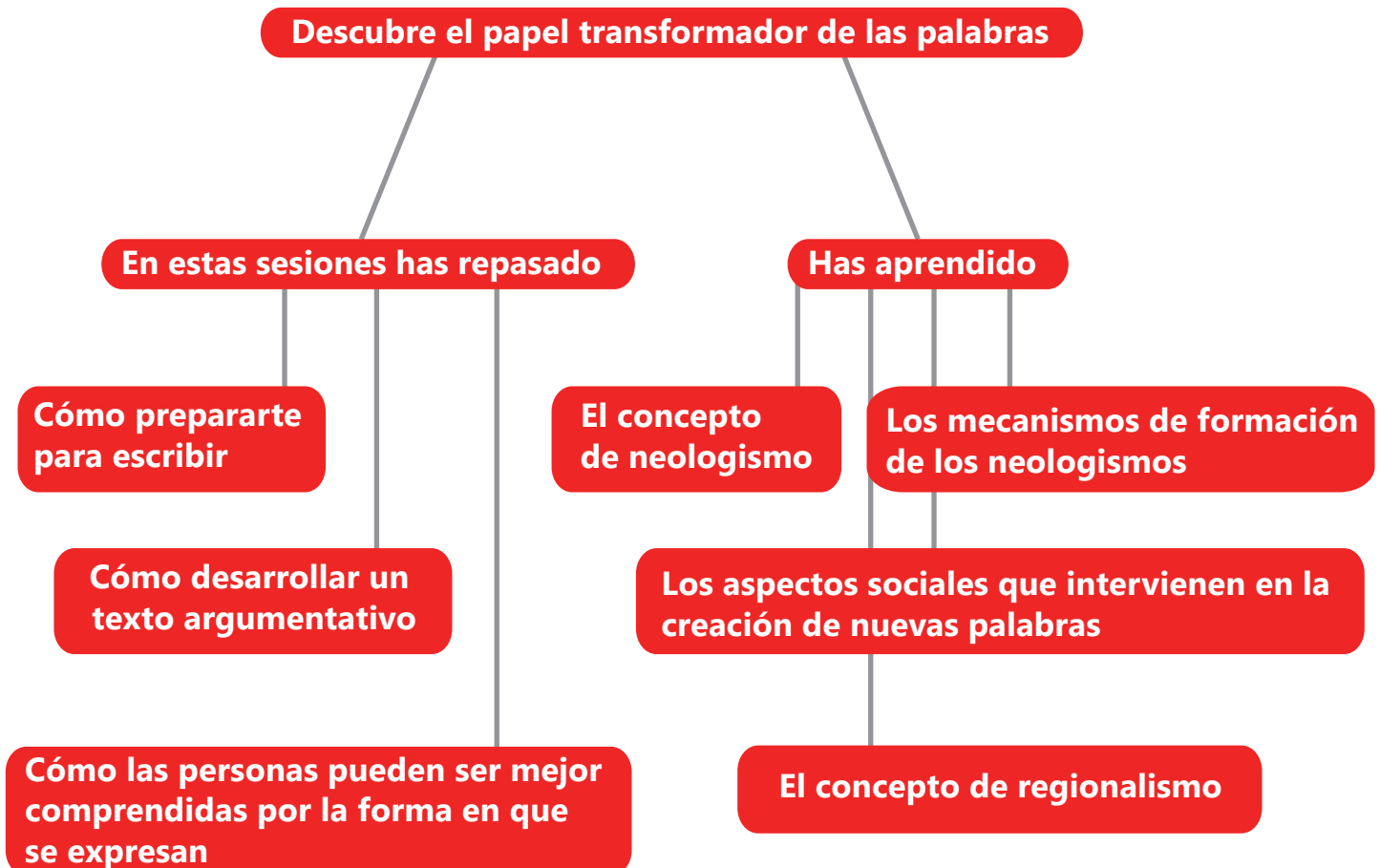
El uso del lenguaje es apropiado para el tema y utiliza las reglas ortográficas para darle mayor orden y sentido al artículo.					
Todas las oraciones están bien construidas y hay una secuencia lógica entre ellas.					
Es claro el propósito del artículo de opinión.					
Cada párrafo guía al lector hacia la sustentación de la tesis.					
Utiliza el autor un lenguaje apropiado y es creativo al momento de expresar sus ideas.					
Están bien referenciadas las fuentes que se citan en el texto.					
<b>Comentarios y sugerencias:</b> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>					
<b>Promedia los puntos obtenidos:</b>					



## Resumen



Observa lo que has aprendido a través de las distintas actividades que se desarrollaron durante estas clases:



Grado 10

Lenguaje - Unidad 2

Descubre el papel transformador de las palabras.

Tema

# Aplicación del valor semántico de unas palabras a un contexto lingüístico



Curso: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_



## Tarea



Teniendo en cuenta la evaluación, los comentarios y las sugerencias realizados por tus compañeros, reescribe tu artículo de opinión y haz una nueva entrega a tu docente:

Large lined writing area for the student to rewrite their opinion article.

Lined writing area with a red margin line on the left and 20 horizontal blue lines.

Lined writing area with a red margin line on the left and horizontal blue lines.