

Reconocimiento de las características de un discurso histórico



Nombre: _____ Curso: _____



Introducción

“Quien tiene como recurso facilidad de palabra provechosamente labra los terrenos del discurso”

Roberto Gómez Bolaños

Cuando nos comunicamos usamos diferentes tipos de discurso, de acuerdo a lo que queremos expresar y es importante que sepamos cuándo y cómo usarlos. A continuación encontrarás algunas clases de discursos, podrás reconocer características y diferencias entre los elementos y el mensaje enviado a través de uno político, científico o histórico.

Actividad Introdutoria: “Tres tipos de discurso”

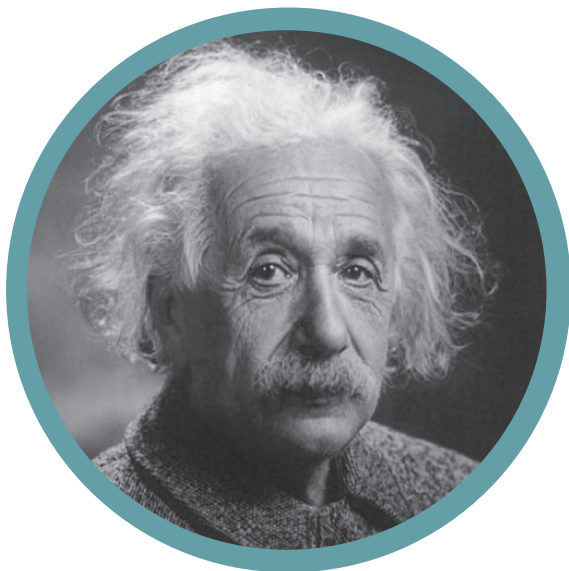
 Observa las imágenes de estos personajes y lee algunas de las frases que nos dejaron:



“Una nación no debe juzgarse por cómo trata a sus ciudadanos con mejor posición, sino por cómo trata a los que tienen poco o nada”.

Nelson Mandela

South Africa The Good News CC BY http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/14/Nelson_Mandela-2008_%28edit%29.jpg



“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”.

Albert Einstein

Oren Jack Turner, Princeton, N.J. Dominio Público http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/44/Albert_Einstein_Head_Cleaned_N_Cropped.jpg/478px-Albert_Einstein_Head_Cleaned_N_Cropped.jpg.



“Las naciones marchan hacia su grandeza al mismo paso que avanza su educación”.

Simón Bolívar

Oleo de Ricardo Acevedo Bernal. Dominio Público http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/2f/Sim%C3%B3n_Bol%C3%ADvar_2.jpg/460px-Sim%C3%B3n_Bol%C3%ADvar_2.jpg.



Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué sabes de estos personajes?

Handwriting practice area with four horizontal lines and a vertical red margin line on the left.

2. ¿De qué temas crees que hablarían si los tuviéramos aquí?

3. ¿Qué opinas sobre cada uno de los discursos anteriores?

Nelson Mandela

Albert Einstein

Simón Bolívar



Objetivos

- » Comprender los elementos del discurso histórico.
- » Identificar el mensaje de un discurso político.
- » Identificar el mensaje de un discurso científico.
- » Aplicar la estructura del discurso.

Actividad 1: Tres tipos de discurso.



Lee acerca de las características de los tres diferentes tipos de discurso que se presentan a continuación y escoge uno:

DISCURSO CIENTÍFICO

El discurso científico tiene como objetivo informar sobre la actividad y avances de la ciencia y la tecnología, a través de libros de texto, clases, artículos, conferencias, memorias y sinopsis. Este tipo de discurso se caracteriza por el predominio de la función referencial o informativa y el empleo del lenguaje denotativo que exprese de forma clara y precisa el mensaje que se desea. Tradicionalmente el lenguaje del discurso científico se caracteriza por el uso de terminología técnica y se apoya en códigos no lingüísticos como lo son fórmulas, símbolos o recursos gráficos. En su desarrollo es habitual la exposición (definiciones, enumeraciones; pueden ser explicativa o prescriptiva) y la argumentación (desarrollo de teorías). Estas modalidades se encuentran combinadas.

En algunas ocasiones, el discurso científico emplea un lenguaje de divulgación, recurriendo a estrategias de interpretación para que el discurso sea más accesible cuando va dirigido a un público que no es especialista en el tema.

Características del discurso científico:

- El discurso científico tiene una estructura en la que encontramos:
 - La introducción:** presentación del tema haciendo referencia a la teoría o el marco teórico de la investigación.
 - El desarrollo:** aquí encontramos los argumentos que sustentan la idea presentada en la introducción y se resaltan los elementos teóricos.
 - La conclusión:** se habla sobre los alcances y las restricciones de los resultados.
- Predominio de oraciones enunciativas e interrogativas, desarrollo de una idea y finalidad didáctica.
- Estructuras adjetivas o con valor adjetivo.
- Tendencia a la nominalización.
- Preferencia de adjetivos especificativos de relación y descriptivos.

Collazos, M. y Mosquera. L. (2014). Tres tipos de discurso. Centro de Innovación Educativa Regional – Sur. Cali, Colombia.



DISCURSO POLÍTICO

El discurso político tiene un notorio carácter persuasivo. Intenta captar la atención de la audiencia y utiliza estrategias argumentativas para conseguirlo.

Este discurso tiene como función comunicar o exponer algo, con el objetivo principal de persuadir, para así conseguir en el público efectos de aceptación en los pensamientos, sentimientos o acciones de los oyentes.

Dentro de este tipo de discurso encontramos dos categorías, el discurso de la política y el discurso sobre lo político. En el primer caso se trata de un discurso producido dentro de la escena política, el cual puede ser aislado. En el segundo caso se trata de un discurso que no puede ser integrado a una tipología textual, ya que puede encontrarse en todo tipo de texto.

Características del discurso político:

- El discurso político tiene una estructura en la que encontramos:
La introducción: presentación de la idea con la cual se quiere convencer al público.
El cuerpo: aquí se desarrolla la idea y se presentan los argumentos que lo apoyan. Aquí se pueden presentar argumentos contrarios a la idea, pero luego se demuestra con argumentos la validez de lo propuesto por el orador.
El epílogo o conclusión: aquí se realiza un resumen de lo dicho para que la audiencia tenga mayor claridad respecto al tema.
- Expresiones retóricas que ayudan a introducir un argumento.
- Uso de la argumentación: exposición de los distintos razonamientos.

Collazos, M. y Mosquera. L. (2014). Tres tipos de discurso. Centro de Innovación Educativa Regional – Sur. Cali, Colombia.

DISCURSO HISTÓRICO

El discurso histórico se caracteriza por narrar acontecimientos pasados sin intervención directa de quien narra. La historia sirve para relatar unos hechos, y se sirve de la narración, para simplificar y organizar los acontecimientos que se van a presentar. La diferencia primordial entre la narración literaria y la histórica reside en la veracidad de los hechos, sin confundir la veracidad con la verosimilitud.

En el discurso histórico encontramos inmerso el discurso político, en algunas ocasiones, ya que el analista puede procurar la adhesión de su interlocutor para que acepte su discurso y punto de vista.

Características del discurso histórico

- El discurso histórico tiene una estructura en la que encontramos:
 - La introducción:** se presenta el tema del que se va a hablar. Se menciona el porqué de su importancia.
 - El desarrollo:** se habla sobre la importancia del tema y por qué es necesario hablar de él. Se presentan los argumentos y se ofrecen datos, antecedentes y hechos que sirvan para reforzar sus argumentos.
 - La conclusión:** aquí el orador habla sobre cómo los hechos presentados fomentaron un cambio, pero invita a la audiencia a que participe para que el cambio sea aún mayor. Exclusión de toda forma lingüística autobiográfica. No incluye un yo en los enunciados, ni un tú, un aquí o un ahora. Las formas propias son las de la tercera persona, junto al empleo de nombres propios.
- Restricción en el curso de los tiempos verbales. Se refiere al pretérito perfecto simple.
- El autor incorpora datos verídicos y confirmados de lo que dice.
- Apela a la empatía de la audiencia.
- La audiencia se convierte en protagonista pues es la que puede actuar para lograr cambios.
- Se presentan sugerencias que se derivan de experiencias.
- Utiliza diferentes técnicas discursivas como la narración, la descripción y la argumentación.

Vocabulario/Verosimilitud: Hechos que no son reales, pero que no son ajenos del mundo que conocemos como real.

Veracidad: Hechos que realmente han sucedido.

Collazos, M. y Mosquera. L. (2014). Tres tipos de discurso. Centro de Innovación Educativa Regional – Sur. Cali, Colombia.

Escribe dos preguntas de comprensión del texto

1.

2.

-  Cuando termines de leer, busca dos compañeros que hayan leído sobre los otros tipos de discurso y comparte con ellos tus notas sobre lo que leíste.

Actividad 2: Noticia de una conferencia.

-  Observa el video del Noticiero InfoTIC, prestando especial atención a los ejemplos de los tres tipos de discurso.



-  Ahora, en grupos de tres estudiantes escribe las características de cada tipo de discurso y los aspectos que tienen en común. Luego, participa en la discusión sobre el tema.

Discurso político

Discurso científico

Discurso histórico

Discurso político	Discurso científico	Discurso histórico

Aspectos en común

Blank writing area with horizontal lines and a vertical margin line on the left.

Actividad 3: Reflexionemos en torno a la pobreza.



Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo defines la pobreza?

Blank writing area with horizontal lines and a vertical margin line on the left.

2. ¿Qué responsabilidad tiene el gobierno de nuestro país con las personas que viven en estado de pobreza?

Blank writing area with horizontal lines and a vertical margin line on the left.

3. ¿Qué responsabilidad tienen la industria y el comercio frente a la pobreza?

Handwriting practice area for question 3, featuring a red vertical margin line on the left and seven horizontal blue lines for writing.

4. ¿De qué manera podrías contribuir para ayudar a las personas que viven en la pobreza?

Handwriting practice area for question 4, featuring a red vertical margin line on the left and seven horizontal blue lines for writing.

 Continúa esta reflexión conversando con un compañero y tomando nota de los siguientes aspectos:

1. Escribe una lista de características que identifiques con la pobreza.

Handwriting practice area for question 1, featuring a red vertical margin line on the left and seven horizontal blue lines for writing.


2. Discute y toma nota de los eventos que consideres que pueden causar pobreza en un individuo o una familia.

Blank lined area for discussion notes.

Pero, ¿qué es la pobreza?

Sobre este concepto, la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) dice: La noción de pobreza expresa situaciones de carencia de recursos económicos o de condiciones de vida que la sociedad considera básicos de acuerdo con normas sociales de referencia que reflejan derechos sociales mínimos y objetivos públicos. Estas normas se expresan en términos tanto absolutos como relativos, y son variables en el tiempo y los diferentes espacios nacionales.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2000). *Equidad, Desarrollo y Ciudadanía* (Versión definitiva). Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/equidad-desarrollo-y-ciudadania-version-definitiva>

 Ahora tu misión es tomar en consideración todo lo que has aprendido sobre el discurso científico, el discurso político y el discurso histórico, así como las ideas que tomaste del video del noticiero InfoTIC para escribir sobre la pobreza en Colombia y participar en la conferencia *La pobreza en Colombia: retos y soluciones*.

1. Escoge con tu pareja entre tres posibilidades para participar en la conferencia:
 - a. Describir un invento, ya existente o por crear, que ayude a solucionar una necesidad básica de las familias colombianas como el acceso a la vivienda, acceso a servicios sanitarios, acceso a educación y capacidad económica. Los estudiantes deben además nombrar la necesidad que el invento suple y una explicación de cómo lo hace.
 - b. Crear una organización sin fines lucrativos que luche contra la pobreza en nuestro país. Quienes escojan esta opción deben explicar en qué consiste la organización, qué tipo de ayuda proporciona, de qué forma ha ayudado en años anteriores y quiénes son sus beneficiarios.
 - c. Un candidato a la personería del colegio que promueve su campaña. Su propuesta central es la de crear una red de apoyo para los estudiantes que más lo necesiten en el colegio.

2. Toma nota en el siguiente cuadro para la pre-escritura:

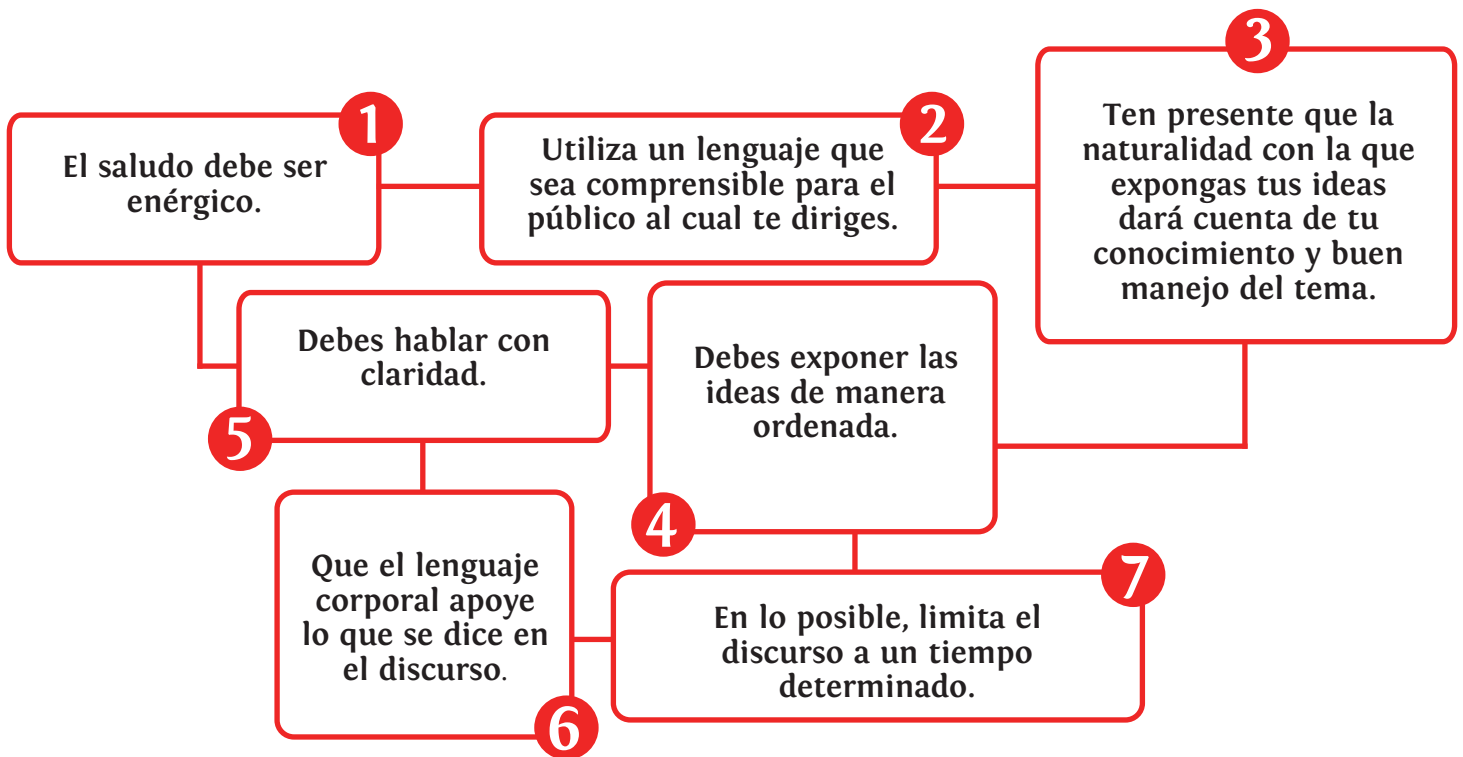
Pasos	Tus ideas
<p>¿Qué buscas con tu discurso? ¿Cuál es el mensaje que quieres transmitir?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Organiza tus ideas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Problema- Efectos- Solución	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Prepara lo que vas a decir:</p> <ul style="list-style-type: none">- En la introducción- En la argumentación: (ideas de soporte - justificación)- En las conclusiones	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

3. ¡Ya estás listo para escribir tu discurso! Toma uno de los tipos de discurso como punto de partida.

A large rectangular writing area with a red vertical margin line on the left and horizontal blue lines for writing. The area is empty and ready for text.

Lined writing area with a red margin line on the left and 20 horizontal blue lines.

4. Ensaya tu discurso frente a tu compañero, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:



5. ¿Cómo te sentiste en tu labor de orador? Escoge el rol que quieres asumir (conferencista o asistente) en la conferencia *Pobreza en Colombia: retos y soluciones*.

Conferencista: practica nuevamente tu discurso y preséntalo ante al menos cuatro compañeros que estarán muy atentos a lo que dices y cómo lo dices. Al final de la conferencia vuelve a reunirte con tu compañero de equipo y cuéntale cómo te sentiste en tu labor de conferencista.

Asistente: escucha a cuatro conferencistas y toma nota atenta de las ideas que están proponiendo. Puedes usar el formato de apuntes que aparece a continuación, para que no olvides todo lo que aprendiste con tus compañeros en la conferencia. Al final de la conferencia vuelve a reunirte con tu compañero de equipo y cuéntale todo lo que escuchaste de los otros conferencistas.

<p>Nombre de la idea (invento u organización)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Propuesta</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Argumentos que defienden su propuesta</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Tu opinión sobre la idea y la forma en que fue presentada</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>¿Tienes alguna duda?</p>	<hr/> <hr/> <hr/>

<p>Nombre de la idea (invento u organización)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Propuesta</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Argumentos que defienden su propuesta</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Tu opinión sobre la idea y la forma en que fue presentada</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>¿Tienes alguna duda?</p>	<hr/> <hr/> <hr/>

<p>Nombre de la idea (invento u organización)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Propuesta</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Argumentos que defienden su propuesta</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Tu opinión sobre la idea y la forma en que fue presentada</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>¿Tienes alguna duda?</p>	<hr/> <hr/> <hr/>

<p>Nombre de la idea (invento u organización)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Propuesta</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Argumentos que defienden su propuesta</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Tu opinión sobre la idea y la forma en que fue presentada</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>¿Tienes alguna duda?</p>	<hr/> <hr/> <hr/>

Discurso político

Discurso científico

Discurso histórico

En los discursos de mis compañeros:

En los discursos de mis compañeros:

En los discursos de mis compañeros:

Reconocimiento de las características de un discurso histórico



Nombre: _____ Curso: _____



Tarea



Investiga acerca de los programas que el gobierno o entidades internacionales con sede en Colombia ofrecen a las familias con mayores carencias de recursos para suplir sus necesidades básicas. Escoge uno de los programas y diseña un cartel que describa los servicios que el programa ofrece y promueva su aprovechamiento.



Lista de referencias

Collazos, M. y Mosquera. L. (2014). Tres tipos de discurso. Centro de Innovación Educativa Regional - Sur. Cali, Colombia.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2000). Equidad, Desarrollo y Ciudadanía (Versión definitiva). Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/equidad-desarrollo-y-ciudadania-version-definitiva>.

Lista de gráficos

Oren Jack Turner, Princeton, N.J. Dominio Público http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/44/Albert_Einstein_Head_Cleaned_N_Cropped.jpg/478px-Albert_Einstein_Head_Cleaned_N_Cropped.jpg.

South Africa The Good News CC BY http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/14/Nelson_Mandela-2008_%28edit%29.jpg

Óleo de Ricardo Acevedo Bernal. Dominio Público http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/2f/Sim%C3%B3n_Bol%C3%ADvar_2.jpg/460px-Sim%C3%B3n_Bol%C3%ADvar_2.jpg