




Apropiación de una postura crítica ante los mensajes de los medios de comunicación.



Recursos de aprendizaje relacionados (Pre clase)	Grado: 10 LO: Inferencia de las implicaciones de los medios de comunicación en los contextos sociales.
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir posturas ante la información recibida por parte de los medios de comunicación • Evaluar la televisión regional a partir de criterios dados.
Habilidad / Conocimiento (H/C)	<p>Actividad SCO.: Analiza las parrillas de programación, franjas horarias, destinatarios y tipos de programa de la televisión de tu región y realiza un informe.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consultar la información pertinente para el análisis. 2. Aplicar criterios de análisis de la información 3. Inferir intenciones a partir de la información consultada 4. Contrastar la información consultada. 5. Establecer la relación entre el mensaje y su posible influencia 6. Asumir una postura crítica frente a la información 7. Aplicar la estructura del informe 8. Emplear mecanismos de ortografía, cohesión y coherencia 9. Revisar el informe preparado
Flujo de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Actividad introductoria: Mi abuela y su tablet 2. Objetivos de aprendizaje 3. Contenido <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Actividad 1: Los canales regionales 3.2 Actividad 2: Hablemos de nuestros barrios. 3.3 Actividad 3: Hagamos un informe. 3.4 Actividad 4: ¡El canal de nuestra región! 4. Resumen 5. Tarea
Guía de valoración	Lineamientos para la evaluación

	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
Introducción 	Introducción	<p>Actividad introductoria: ¿Qué tipo de televisión ves?</p> <p>El profesor introduce el tema anunciando que “hoy vamos a hablar de televisión” y plantea las siguientes preguntas para ser respondidas por el grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Les gusta la TV? • ¿Cuántas horas de TV ven semanalmente? • ¿Cuales son sus canales favoritos? <p>En este punto el objetivo del profesor es buscar razones de preferencia diferentes al simple entretenimiento. Por ejemplo, fuente de información, de formación, o de cultura. Así, si entre las respuestas de los estudiantes aparecen canales que puedan llevar a estas razones, se les preguntará a esos estudiantes “¿Por qué prefiere esos canales?”. Si por el contrario las respuestas son muy homogéneas aludiendo solo a canales de series y películas el profesor puede compartir sus preferencias incluyendo canales más culturales o educativos y preguntar a sus estudiantes ¿Por qué creen que a él/ella le gustan?</p> <p>En ambos casos el objetivo es iniciar la reflexión sobre el contenido que se recibe de la televisión.</p>	Video Introductorio
Objetivos 	Objetivos	<p>El docente pide a sus estudiantes que, basados en la actividad introductoria, propongan cuáles serán los objetivos de la clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asumir posturas ante la información recibida por parte de los medios de comunicación • Evaluar la televisión regional a partir de criterios dados. 	Recurso interactivo


Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Contenido</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>Actividad 1 Los canales regionales (H/C 1, 2)</p> <p>El docente presenta un video en el que se ve una chica canaleando buscando información sobre la feria de Cali. Esta frustrada porque solo encuentra información internacional o de Bogotá. Un amigo le sugiere que busque el canal regional. Le cuenta cómo él mismo conoció un canal regional en unas vacaciones. En la siguiente escena ellos están siendo entrevistados entre la multitud de los asistentes a la feria. Mostrando así que pudieron asistir gracias a la información que obtuvieron del canal.</p> <p>A partir del video se discute en clase sobre los canales regionales. ¿Qué son? ¿Cuáles conocen? ¿Qué impresión les generan?</p>	<p>Video:</p> <p>¿Conoces los canales regionales?</p>
		<p>El docente presenta entonces otro video en el que se habla de los canales regionales y su importancia. Los estudiantes toman nota de lo que les llama la atención. Después, socializan sus notas con sus compañeros. El docente recoge las impresiones sobre qué importancia le dan los estudiantes a los canales regionales pidiéndoles que sustenten sus respuestas con argumentos y ejemplos.</p> <p>¿Crees pertinente tener canales por regiones? ¿Qué caracteriza su región? ¿Conocen personas de otras regiones? ¿en qué se diferencian?</p>	<p>Enlace:</p> <p>Alexandra Falla – La importancia de la TV regional. https://www.youtube.com/watch?v=Qk_EuThPOCQ</p>
		<p>Actividad 2 Hablemos de nuestros barrios. (H/C 1, 2, 3, 4, 6)</p> <p>Se ofrecen dos presentaciones escritas de dos programas de dos canales regionales sobre barrios. El programa “Por las calles de mi barrio” del canal TRO y el programa “Callejeando” del canal Señal Colombia.</p> <p>Se realizan las lecturas correspondientes y se observan las características y diferencias.</p>	<p>Texto:</p> <p>Se presentan los textos en el L.O. Señalando de donde se tomaron o se ponen los enlaces?</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
		<p>Los estudiantes, en parejas, deben responder a las preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿A quién crees que están dirigidos estos programas? 2. ¿Qué crees que tienen en común estos dos programas? 3. ¿Qué crees que tienen de diferente estos dos programas? 4. ¿Alguno de los dos te llama más la atención? ¿Por qué? 5. ¿Cuál es la función o el objetivo de cada uno? 6. ¿Estas funciones te parecen importantes? ¿Por qué? <p>Por las calles de mi Barrio</p> <p>A los barrios del área Metropolitana de Bucaramanga y Cúcuta llegarán una pareja de presentadores que independientemente del estrato, estarán respaldados por un trabajo previo de investigación en el cual través de entrevistas, testimonios y notas periodísticas, se recordará la historia del barrio como homenaje a aquellos que levantaron las primeras casas o abrieron las trochas que permitieron el acceso a la nueva vecindad. Cualquier lugar es oportuno para narrar historias y contar hechos trascendentales del barrio: una tienda, una esquina, una cancha.</p> <p>POR LAS CALLES DE MI BARRIO resaltará en primer lugar a sus pobladores. Se entrevistará a quienes lideren procesos organizativos ya sea a través de la Junta de Acción Comunal, de proyectos económicos, de iniciativas de carácter social o cultural. Las expresiones culturales y artísticas le darán al programa el toque de alegría y entretenimiento que requiere la colectividad y por ello, esta producción televisiva buscará ir más allá de la mera denuncia y anteponer las múltiples necesidades de la comunidad; estimulando el trabajo en conjunto entre comunidad y gobierno.</p> <p>http://www.canaltro.com/Nuestra-region-Nuestra-television/index.php/2014-04-23-11-05-22/por-las-calles-de-mi-barrio</p>	<p>Botones Interactivos.</p> <p>Boton que abre cuadro de texto para que puedan escribir las respuestas a las siguientes preguntas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿A quién crees que están dirigidos estos programas? • ¿Qué crees que tienen en común estos dos programas? • ¿Qué crees que tienen de diferente estos dos programas? • ¿Alguno de los dos te llama más la atención? ¿Por qué? • ¿Cuál es la función o el objetivo de cada uno? • ¿Estas funciones te parecen importantes? ¿Por qué?


Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
		<p>Callejeando Lunes a viernes 11:30 a.m.</p> <p>Con un baúl de cartas y fotos antiguas de Bogotá, ambas heredadas de su abuelo, Andrés Ospina va por su ciudad natal descubriendo sus secretos y misterios, dialogando con sus habitantes y dando un vistazo desenfadado a sus calles, barrios y localidades en tiempos pasado, presente y futuro.</p> <p>Puestas en escena, imágenes inéditas de archivo, reconstrucciones en 3D, entrevistas y una maravillosa factura son los atractivos de esta serie documental del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.</p> <p>La exitosa serie documental ‘Callejeando’ llega a Señal Colombia para celebrar el mes del patrimonio. Después de consolidarse como una de las propuestas revelación de la televisión cultural del país, la serie llega a nuestro canal para mostrar los sitios más representativos de la capital a través de una estructura creativa, novedosa y entretenida.</p> <p>Entre la autocrítica y la pasión, ‘Callejeando’, producida por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, es una mirada cuadro a cuadro hacia Bogotá en tiempos presente, pasado y futuro. Entre sus episodios se cuentan los dedicados a Chapinero, la Avenida Jiménez, la Plaza de Santamaría, Las Cruces, Los Mártires y la Décima.</p> <p>http://www.senalcolombia.tv/callejeando</p>	
		<p>Actividad 3 Hagamos un informe. (H/C 2, 7, 8, 9)</p> <p>En esta actividad el docente presenta a los estudiantes la estructura del informe como tal.</p> <p>Un informe es un documento que presenta las características y particularidades de un tema o suceso. Este surge como resultado</p>	<p>Texto:</p> <p>Cuadro con la presentación de qué es un informe y su estructura.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
		<p>de la observación o el estudio del tema mencionado.</p> <p>Existen varios tipos de informe pero en esta actividad vamos a centrarnos en el informe expositivo el cual presenta la descripción de los hechos o características del tema en cuestión. Si bien, en este tipo de informe se plantean los datos de la forma más objetiva posible, también son aceptables las conclusiones que muestran un análisis de la información precedente.</p> <p>La estructura.</p> <p>Un informe debe tener una portada en la que se indica el título del informe, la fecha, y el autor. Introducción Cuerpo o desarrollo. Conclusiones.</p> <p>Los informes extensos también pueden llevar anexos si es necesario y deben incluir un índice.</p> <p>Etapas de elaboración del informe.</p> <p>Preparación</p> <p>Debo tener claro mi tema y objetivos. ¿Por qué hago el informe? ¿Sobre qué hago el informe? ¿Para quién hago el informe? Observación o estudio del tema.</p> <p>Planeación</p> <p>¿Qué voy a decir? ¿En qué orden lo voy a decir? ¿Cómo lo voy a justificar?</p> <p>Redacción</p> <p>Redacción propiamente dicha del informe cumpliendo la estructura antes expuesta.</p> <p>Luego de la presentación del documento se invita a los estudiantes a hacer un Informe</p>	<p>Texto:</p> <p>Cuadro con las etapas de elaboración de un informe.</p> <p>Enlace: Segmento del programa “Por las calles de mi barrio” https://www.youtube.com/watch?v=u4PO6Rpy4Yo</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados										
		<p>sobre el programa “Por las calles de mi barrio”. Se observa el segmento de 2’32 “Futbolista en Real de Minas.” del programa “Por las calles de mi barrio”. Los estudiantes deben tomar nota de los aspectos relevantes del programa y por parejas realizan un informe escrito breve del programa.</p> <p style="text-align: center;">Tabla de verificación</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Criterio</th> <th style="width: 30%;">Puntuación de 1 a 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Se cumple con todas las partes de la estructura</td> <td></td> </tr> <tr> <td>El desarrollo es coherente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se usan adecuadamente los mecanismos de cohesión</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se presentan conclusiones del análisis de la información.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Una vez realizados se intercambian los informes con otro grupo para observarlo y dar una retroalimentación del mismo. Para guiar esto se incluye una tabla de verificación.</p>	Criterio	Puntuación de 1 a 5	Se cumple con todas las partes de la estructura		El desarrollo es coherente		Se usan adecuadamente los mecanismos de cohesión		Se presentan conclusiones del análisis de la información.		<p>Botón interactivo:</p> <p>Cuadro de texto para la redacción del informe.</p>
Criterio	Puntuación de 1 a 5												
Se cumple con todas las partes de la estructura													
El desarrollo es coherente													
Se usan adecuadamente los mecanismos de cohesión													
Se presentan conclusiones del análisis de la información.													
		<p>Actividad 4 ¡El canal de nuestra región! (H/C 1,2,3,5,6,7,8,9)</p> <p>Para finalizar el docente les pide que identifiquen el canal de su región (los ayuda a hacerlo de ser necesario) y les pide analizarlo y hacer un informe de el. Para esto deben tomar en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las parrillas de programación. Estas son los horarios en que se transmiten los programas y la oferta de estos. • Las franjas horarias. Estas se refieren a las secciones del día y están relacionadas 	<p>Texto:</p> <p>Cuadro con la presentación de qué es un informe y su estructura.</p>										

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados										
		<p>con las actividades de las personas. (en la mañana cuando están saliendo al trabajo, al medio día cuando muchas personas están cocinando, en la tarde cuando llegan los niños del colegio, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los destinatarios y tipos de programa de la televisión de tu región. <hr/> <p>Una vez analizada esta información pueden proceder a la elaboración del informe. Para ayudarse con el análisis el docente plantea las siguientes preguntas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el canal de tu región? • ¿El nombre o el eslogan del canal sugiere algo sobre la región? ¿qué? • ¿A qué públicos se dirige el canal? • ¿Qué tipo de programas ofrece? <p style="text-align: center;">Tabla de verificación</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Criterio</th> <th style="width: 40%;">Puntuación de 1 a 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Se cumple con todas las partes de la estructura</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se cumple con todas las partes de la estructura</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se usan adecuadamente los mecanismos de cohesión</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se presentan conclusiones del análisis de la información.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Criterio	Puntuación de 1 a 5	Se cumple con todas las partes de la estructura		Se cumple con todas las partes de la estructura		Se usan adecuadamente los mecanismos de cohesión		Se presentan conclusiones del análisis de la información.		<p>Texto:</p> <p>Cuadro con las etapas de elaboración de un informe.</p> <hr/> <p>Botón interactivo:</p> <p>Cuadro de texto para la redacción del informe.</p>
Criterio	Puntuación de 1 a 5												
Se cumple con todas las partes de la estructura													
Se cumple con todas las partes de la estructura													
Se usan adecuadamente los mecanismos de cohesión													
Se presentan conclusiones del análisis de la información.													
<p>Resumen</p> 	<p>Conclusión y cierre</p>	<p>Revisemos conceptos. (H/C 1, 4, 8)</p> <p>Ahora el docente presenta la nueva actividad, van a revisar de manera explícita algunos conceptos trabajados hasta el momento. Para esto se escogen 5 y se van a presentar 5 definiciones para que los estudiantes las asocien con sus conceptos correspondientes.</p>	<p>Botón interactivo:</p> <p>Tabla para relacionar los conceptos con las definiciones.</p>										

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados												
		<p style="text-align: center;">Tabla de verificación</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Concepto</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Definición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;">Parrilla de programación</td> <td style="vertical-align: top;">Se refiere a la relación entre las ideas de un texto. Cómo están organizadas para que las secundarias apoyen la principal y el texto tenga sentido.</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Coherencia</td> <td style="vertical-align: top;">Es un conjunto de espectadores que tienen en común ciertas características como la edad, su actividad principal, sus intereses socio culturales, etc.</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Franja horaria TV</td> <td style="vertical-align: top;">Se refiere a la relación y conexión entre las oraciones de un texto para que estas no sean una lista de frases aisladas sino que sean parte de un todo con sentido.</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Público objetivo</td> <td style="vertical-align: top;">Es la organización de la emisión de los programas. Se refleja en una tabla (casi siempre semanal) indicando la fecha y hora de emisión.</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Cohesión</td> <td style="vertical-align: top;">Es un periodo de tiempo en el día que se caracteriza por el público que suele ver televisión en ese momento. Las características de este público determinan la programación de la franja.</td> </tr> </tbody> </table>	Concepto	Definición	Parrilla de programación	Se refiere a la relación entre las ideas de un texto. Cómo están organizadas para que las secundarias apoyen la principal y el texto tenga sentido.	Coherencia	Es un conjunto de espectadores que tienen en común ciertas características como la edad, su actividad principal, sus intereses socio culturales, etc.	Franja horaria TV	Se refiere a la relación y conexión entre las oraciones de un texto para que estas no sean una lista de frases aisladas sino que sean parte de un todo con sentido.	Público objetivo	Es la organización de la emisión de los programas. Se refleja en una tabla (casi siempre semanal) indicando la fecha y hora de emisión.	Cohesión	Es un periodo de tiempo en el día que se caracteriza por el público que suele ver televisión en ese momento. Las características de este público determinan la programación de la franja.	
Concepto	Definición														
Parrilla de programación	Se refiere a la relación entre las ideas de un texto. Cómo están organizadas para que las secundarias apoyen la principal y el texto tenga sentido.														
Coherencia	Es un conjunto de espectadores que tienen en común ciertas características como la edad, su actividad principal, sus intereses socio culturales, etc.														
Franja horaria TV	Se refiere a la relación y conexión entre las oraciones de un texto para que estas no sean una lista de frases aisladas sino que sean parte de un todo con sentido.														
Público objetivo	Es la organización de la emisión de los programas. Se refleja en una tabla (casi siempre semanal) indicando la fecha y hora de emisión.														
Cohesión	Es un periodo de tiempo en el día que se caracteriza por el público que suele ver televisión en ese momento. Las características de este público determinan la programación de la franja.														

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza / Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Tarea</p> 	<p>Evaluación (post-clase)</p>	<p>Informe en casa (1,2,3,7)</p> <p>En esta actividad los estudiantes van a ver en casa el capítulo “mitos de las ciudades” del programa puros criollos y prepararán de manera individual un informe oral que grabaran en video.</p> <p>En esta presentación oral deben introducir el programa y la idea general del episodio, desarrollar los aspectos señalados en el mismo e ilustrarlos con con ejemplos propios.</p> <p>Para iniciar el análisis se proponen las siguientes preguntas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el tema general del programa? • ¿Cuáles son los aspectos característicos del tema? • ¿Cómo se evidencian estos aspectos en tu región? Justifica tu respuesta con ejemplos. <p>Una vez terminada la grabación, esta se debe enviar al profesor y los compañeros para recibir la retro alimentación correspondiente.</p> <p>El estudiante a su vez debe observar los videos de dos compañeros y hacerles comentarios pertinentes con base en lo trabajado en la unidad.</p>	<p>Texto:</p> <p>Cuadro con la presentación de qué es un informe y su estructura.</p> <p>Texto:</p> <p>Cuadro con la estructura del informe.</p> <p>Enlace:</p> <p>https://www.youtube/watch?v=M6oROlk2XX8</p> <p>Botón interactivo:</p> <p>Cuadro de texto para la redacción del informe</p>