



Nombre: _____ Curso: _____



Introducción

“Si no sabéis comunicar bien con los demás, no sabréis convencer ni motivar. Si no sabéis comunicar estaréis mal informados y no podréis dirigir ni controlar con eficacia”. (Robert Papin)

Caracterización de diferentes estrategias en la producción de textos orales

Los procesos de comunicación exigen que contemos con la capacidad de expresar nuestras ideas, opiniones, sentimientos y experiencias de forma clara. Para esto, es necesario producir textos orales coherentemente.

Para ello, es necesario adecuar nuestro lenguaje a cada contexto, haciendo uso de diferentes recursos orales y no orales. Además, debemos ser capaces de autoevaluar nuestro discurso y analizar el de los demás.

Finalmente, para lograr un buen proceso comunicativo se requiere entender el rol de los demás para lograr enviar y recibir mensajes efectivamente. Sin importar el tipo de texto oral que estemos produciendo, ya sea una simple conversación, un debate, una exposición o un discurso, nuestras ideas deben ser expresadas ordenadamente.

Actividad introductoria

1. ¿Qué debes tener en cuenta a la hora de comunicarte con los demás? Argumenta y comparte tu respuesta.

Blank writing area with horizontal lines and a red margin line on the left.

2. ¿Cuál crees que es la función principal de la producción de textos orales en los procesos comunicativos?

Blank writing area with horizontal lines and a red margin line on the left.

 **Objetivos**

- » Desarrollar agilidad, claridad de pensamiento y capacidad de análisis
- » Ejercitar la imaginación para establecer relaciones entre hechos.
- » Tomar decisiones teniendo en cuenta diferentes perspectivas.

Actividad 1: El torbellino de ideas

La técnica de torbellino de ideas, también conocida como brainstorming, fue creada por Alex F. Osborn en Buffalo, Nueva York. Es una de las técnicas más conocidas para la producción de ideas creativas y originales.

El torbellino de ideas tiene dos etapas fundamentales: 1. Creación de ideas y 2. Análisis y crítica de estas. Al llevar a cabo este proceso, se logra que un grupo de personas en un clima informal exprese sus ideas y opiniones que tiene respecto a un tema, sin restricciones y sin censura; y posteriormente, es posible clasificar estas ideas, reflexionar sobre estas y seleccionar las que más contribuyan a la toma de decisiones o a resolver un problema.

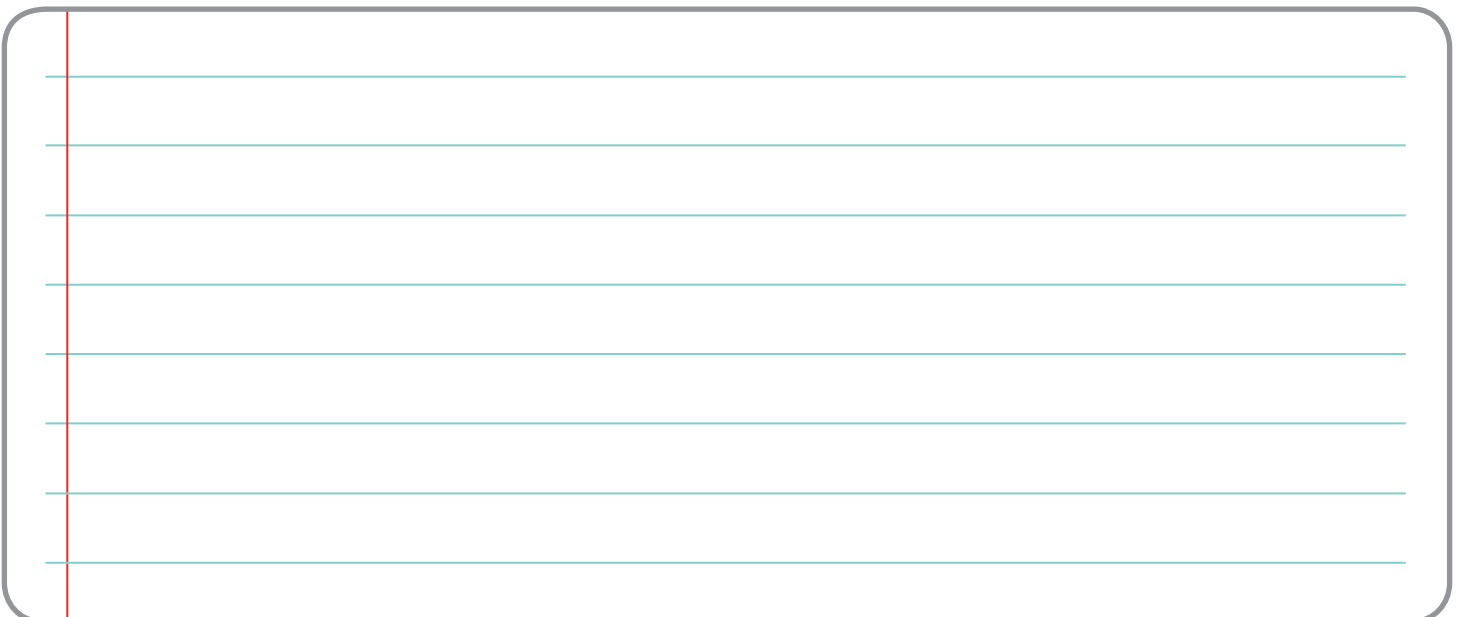
Para poner en práctica esta técnica, se ha seleccionado el tema orientación profesional. Responde cada una de las preguntas que encontrarás a continuación.

Motivaciones e intereses profesionales

1. ¿Cómo te imaginas de aquí a dos años? ¿Y de aquí a 6 años?



2. ¿Qué debes hacer ahora para alcanzar el futuro que describiste anteriormente?



 Consulta el recurso de la actividad 1 y realiza la actividad correspondiente. Luego continúa con este material.

 Registra las principales conclusiones a las que llegó todo el salón de clases con respecto a la pregunta planteada en la actividad 1.



Actividad 2: Buscar un consenso

El consenso facilita nuestro trabajo y el de los demás, ya que permite alcanzar un criterio unificado acerca de ideas u opiniones de un grupo de personas. Sin embargo, esto no significa pensar como los demás o dejar a un lado nuestro pensamiento; es tener la capacidad de escuchar, debatir y concluir a partir de lo expresado por todo un grupo.

Para llegar a un consenso se requiere de la participación y cooperación de diferentes personas que buscan tomar mejores decisiones teniendo en cuenta diferentes perspectivas. Además, el consenso representa un acuerdo de una mayoría; es decir, no requiere de la aceptación de todos los miembros de un grupo específico.

Existen múltiples caminos para alcanzar un consenso, pero es claro que el debate es la herramienta más fuerte para su realización al quedar manifiestas diferentes ideas que permiten abordar un mismo tema desde diferentes perspectivas.

La técnica del grupo nominal (TGN) representa una importante herramienta para la generación de debates al estimular la participación de todos los miembros de un grupo para llegar a un consenso. Consiste en siete fases en las que los miembros del grupo aportan sus ideas, las discuten y votan por las que consideran de mayor relevancia para poder concluir.

 Consulta el recurso correspondiente a la actividad 2 antes de completar las siguientes actividades.

 Reúnete con cinco compañeros y analiza la siguiente pregunta: ¿Qué es lo más importante para ti a la hora de elegir una profesión o un oficio?

 Completa los siguientes ejercicios a partir de la reflexión anterior.

a. De manera individual, escribe diez posibles respuestas a la pregunta:

1:	
2:	
3:	
4:	
5:	
6:	
7:	
8:	
9:	
10:	

b. Escribe diez respuestas de tus compañeros:

1:	
2:	
3:	
4:	
5:	
6:	
7:	
8:	
9:	
10:	

c. Selecciona libremente las cinco mejores respuestas en el orden de importancia. Puedes incluir las tuyas.

1: _____

2: _____

3: _____

4: _____

5: _____

d. Discute con tus compañeros sobre las respuestas que cada uno seleccionó y anota las que fueron más seleccionadas por todos.

1: _____

2: _____

3: _____

4: _____

5: _____

e. Escribe brevemente tus conclusiones de esta actividad. Incluye los cambios que observaste y cómo las respuestas de los demás influenciaron tu votación.

Actividad 3: Los seis sombreros para pensar

La técnica de los seis sombreros para pensar fue creada por Edward De Bono con el objetivo de contar con una herramienta que facilitara la resolución o el análisis de una situación. Esta técnica se centra en contribuir a pensar desde diferentes perspectivas.

El autor de esta técnica propone 6 sombreros, los cuales representan las diferentes formas de direccionar un pensamiento sobre determinada situación o caso.

- El sombrero blanco está asociado a la información y a los datos.
- El sombrero amarillo está asociado a los aspectos positivos y a los beneficios.
- El sombrero negro está asociado a los aspectos negativos del tema a reflexionar.
- El sombrero rojo está asociado a los sentimientos y a las emociones.
- El sombrero verde está asociado a la creación de nuevas ideas.
- El sombrero azul tiene la función de supervisar cómo se lleva a cabo la actividad. Se encarga de resumir y mencionar las conclusiones.

1. Desde tu punto de vista, ¿qué argumentos crees que no se tuvieron en cuenta durante la actividad planteada en el recurso interactivo para cada sombrero?

- **Sombrero blanco**

- **Sombrero amarillo**

- Sombrero negro

- Sombrero rojo

- Sombrero verde

¡Es hora que tengas el sombrero azul! Si ya te lo pusiste, hazlo una vez más y realiza un mapa mental en donde esquematices la información que se presentó durante la actividad para cada sombrero.

- a. Escribe de manera concisa cómo la técnica de los seis sombreros para pensar puede contribuir para solucionar problemas de tu vida cotidiana.

b. Escribe un ejemplo práctico relacionado con tu vida cotidiana en donde puedas aplicar esta técnica y explica por qué sería útil.

Actividad 4: Debatir y confrontar argumentos oralmente

El debate es una herramienta de comunicación que nos permite comunicarnos con los demás para discutir sobre un mismo tema. Es un diálogo organizado en el que podemos presentar nuestro punto de vista frente a otros y defenderlo.

Por otra parte, existen diferentes técnicas para debatir cuyo fin es adaptarse a cada contexto para sacar mejor provecho de él.

Veamos en qué consiste la técnica de Discusión 66 (Phillips 66), una de las más usadas por su efectividad en el desarrollo de debates organizados.

Discusión 66 o Phillips 66

Esta técnica consiste en la creación de grupos de seis integrantes en donde cada miembro expone su punto de vista sobre algún tema particular en un minuto (seis minutos por grupo). Previamente han sido nombrados un coordinador y un secretario por cada grupo y un moderador para toda la actividad.

El moderador se encarga de dar a conocer el tema o el cuestionamiento que será debatido y una vez termine la discusión de cada grupo, los secretarios deberán extraer las conclusiones anotándolas en un lugar visible para todos.

Así mismo, el moderador podrá preguntar a cada grupo si quieren agregar algo más, si tienen dudas o si no están de acuerdo con alguno de los pasos del debate. Esto podría generar nuevas rondas de debate que de ser necesarias, se volverían a hacer.

Finalmente, el moderador hace un resumen con los diferentes puntos de vista de cada grupo y extrae las conclusiones de la actividad.

 **Consulta los recursos correspondientes a la actividad 3 y 4 para resolver adecuadamente las actividades planteadas en este material.**

1. ¿Si fueras el hijo de Roberto, entenderías su posición? Argumenta tu respuesta.

2. ¿Consideras que debe anteponerse el bienestar de los animales sobre el bienestar económico?

3. Escribe cinco razones por las cuales el debate es un método efectivo de persuasión.

Handwriting practice area with 10 horizontal lines and a vertical red margin line on the left.

 **Resumen**

A continuación resume para qué sirve y cuál es el objetivo de cada una de las técnicas que se vieron en este recurso.

- Torbellino de ideas

Handwriting practice area with 10 horizontal lines and a vertical red margin line on the left.

- Grupo nominal

- 6 sombreros para pensar

• **Discusión 66**

Blank writing area with horizontal lines and a vertical red margin line on the left.

 **Tarea**

 **Consulta el recurso correspondiente a la tarea y realiza la actividad en este material.**

La multinacional Manplé dedicada a la producción de alimentos está realizando varios cambios al interior de su organización.

De acuerdo a las técnicas aprendidas, ¿cuáles aplicarías para cada una de estas situaciones? ¿Por qué?

a. Manplé desea cambiar su nuevo logo, ya que siente la necesidad de proyectar una nueva imagen.

Blank writing area with horizontal lines and a vertical red margin line on the left.

b. De acuerdo a un estudio de mercado para lanzar unas nuevas galletas, hay dos sabores con los cuales tendrían una buena aceptación ante el público: maní con chocolate y fresas con arequipe. ¿Qué técnica podría ayudar a decidir a la junta de Alimentos?

c. Manplé está pasando por una fuerte crisis económica en la sede de Tokio, Japón y ha optado por sacar el 15 % de su personal. ¿Qué se puede analizar de esta situación?

d. Manplé abrirá una nueva fábrica en Colombia que generará empleo a 700 personas. ¿En qué parte de Colombia debería abrirse y ¿por qué?



Ten en cuenta que no debes dar una solución a estas situaciones, sino sugerir la técnica que ayudaría a tomar una decisión o resolver la problemática y justificarla. No hay respuestas absolutas, se trata de que comprendes cómo puedes utilizar estas técnicas en diferentes contextos e incluso en una misma situación podrías implementar varias de estas.

Lista de referencias

De Bono. E. (2005). Seis sombreros para pensar. Buenos Aires: Granica.

De Prado, D. (2007). El torbellino de ideas básico. Un método universal de pensamiento, expresión, creación y trabajo individual y grupal. Obtenido de Educreate. IACAT-CI <http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate07/Seccion1/1.%20%20EL%20TORBELLINO%20DE%20IDEAS%20B%C3%81SICO.pdf>

González, T. & Belén A. (1995). Propuestas didácticas para la expresión escrita en clase de ele. Obtenido de Centro Virtual Cervantes: http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/06/06_0168.pdf

Universitat Oberta de Catalunya. Phillips 66. Obtenido de http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_156/programa/main/viu/tecniques/viu29.htm