



Nombre: _____ Curso: _____



Introducción

Actividad introductoria



Escucha la pregunta y selecciona la respuesta correcta.

Pregunta #1:

- Misael Pastrana Borrero
- El General Gustavo Rojas Pinilla
- Virgilio Barco
- Alfonzo López

Pregunta #2:

- El Show de las estrellas
- Animalandia
- El minuto de Dios
- Yo y Tú

Pregunta #3:

- Héctor Ulloa
- Franklin Linero
- Carlos Benjumea
- Carlos Barbosa

Pregunta #4:

- Atlético Nacional
- Millonarios
- América
- Junior

Pregunta #5:

- El show de las estrellas
- El mundo al vuelo
- El show de Jimmy
- Embajadores de la música colombiana

Pregunta #6:

- Clase aparte
- Los Dumis
- El minuto de Dios
- Dejémonos de vainas

Pregunta #7:

- 24 de Mayo de 1953
- 13 de Junio de 1954
- 24 de Octubre de 1979
- 1 de Enero de 1950

Pregunta #8:

- Miguel Varoni
- Jorge Enrique Abelló
- Rafael Novoa
- Sebastián Martínez

Pregunta #9:

- Amparo Grisales y Margarita Rosa de Francisco
- Lorna Paz y Teresa Gutiérrez
- Margalida Castro y Amparo Grisales.
- Margarita Rosa de Francisco y Patricia Ércole

Pregunta #10:

- Julio Sánchez Cristo
- Julio E Sánchez Vanegas
- Julio Correal
- Julio Jaramillo



Objetivos

- » Elaborar un informe de manera coherente.
- » Identificar los elementos característicos de la televisión colombiana.

Actividad 1: La Televisión en Colombia, 60 años de historia

1. Observa el video y presta atención a las preguntas que aparecen en el video, escríbelas en el momento apropiado y respóndelas.

Pregunta #1:

Pregunta #2:

Pregunta #3:

Pregunta #4:



2. Luego de ver el video:


Escoge 5 personajes y escribe toda la información que recuerdes sobre ellos.

A large rectangular area with rounded corners, containing 20 horizontal light blue lines for writing. A vertical red line is positioned on the left side, approximately one-tenth of the way from the left edge.

Notas adicionales del estudiante

A smaller rectangular area with rounded corners, containing 6 horizontal light blue lines for writing. A vertical red line is positioned on the left side, approximately one-tenth of the way from the left edge.

Actividad 2: La Televisión en Colombia, el reflejo de lo que somos.

-  1. Antes de iniciar con la actividad, debes hacer la lectura que se encuentra en el Anexo 1, en donde vas a encontrar información importante acerca de la evolución de la televisión colombiana, junto con algunas de sus características más importantes, adicionalmente, señala la información que consideres relevante.

¿Sabes cuales programas han predominado en la televisión?

A continuación encuentras los tipos de programas que han predominado en nuestra televisión.

El teleteatro

El teleteatro es el primer género televisivo visto por los colombianos. Dadas las condiciones de la televisión en directo, que marcó el ritmo de producción en los primeros años de la televisión, el Teleteatro encontró el ámbito perfecto para establecerse. Dos procedencias tendría el Teleteatro por sus características; La primera relacionada con el teatro, pues al ser transmitido en directo era asimilado a este, así como por los tiempos de duración, la adaptación de libretos de grandes obras de la literatura y del teatro. Y la segunda procedencia serían las Radionovelas, que con el manejo de la ficción, darían origen a la creación de historias para el teleteatro. La conjunción de estas, teatro y radionovela, darían paso a la consumación de teleteatro, que además conjugaba a las personas más prominentes del teatro y de la radio, que aunaban esfuerzos y produjeron inolvidables imágenes que han quedado en el recuerdo de los colombianos.

El teleteatro sería un género de increíble acogida, su tiempo en la televisión sería intenso y muy corto, pues fue solo durante la década de los 50's que el teleteatro estaría en las pantallas de los colombianos. Solo 10 años de historia que han quedado en la memoria del país.

Las principales producciones de Teleteatro durante los cincuenta fueron: El cartero del Rey de Rabindranath Tagore; Espectros de Visen; Todos los hijos de Dios tienen alas de Eugene O'Neill; El matrimonio de Gogol; Una mujer sin importancia de Oscar Wilde; Padre de Auguste Strindberg; entre otros. Los directores y creadores más reconocidos entonces eran Bernardo Romero Lozano, y Manuel Medina Mesa. Los principales actores y actrices de teleteatro fueron, Carlos Muñoz, Carmen de Lugo, Mónica Silva, Irma Roy, Eduardo Cuitiño, entre otros. (República., <http://www.banrepcultural.org/>, 2005).

La telenovela

La telenovela nace en Colombia en la década de los sesenta con las primeras producciones de melodrama en los cuales, inicialmente se hacían adaptaciones de novelas clásicas de la literatura, o se basaban en los radio libretos ya existentes. En el melodrama se conjugaban historias de amplios sectores de la sociedad, con la mezcla de intrigas y prevenciones secretas, que desembocaban en un final feliz para los personajes principales, y tenían un toque de justicia que marcaría el devenir de cada personaje en la historia. Al inicio de la telenovela, las producciones eran realizadas por productoras privadas, los horarios no estaban establecidos y los tiempos por capítulo eran mucho más cortos del que se manejó hoy en día.

El género fue evolucionando poco a poco, respondiendo a las formas de producción, los requerimientos del mercado y las tendencias y preferencias de los televidentes. En sus primeras producciones las telenovelas acogían temáticas que reflejaban realidades del país, que identificaban el melodrama con lo popular, esto hizo que la telenovela colombiana creara una identidad propia, que se diferenciaba fuertemente de las producciones venezolanas y mexicanas que mandaban la parada en Latinoamérica. Aunque en los años setenta y ochenta estas telenovelas tuvieron grandes espacios en la televisión colombiana, el mismo estereotipo hegemónico de melodrama con personajes e historias recurrentes, generó el

reto para la producción colombiana de airear las expectativas de los televidentes colombianos. Después de los setentas las telenovelas colonizaron las pantallas, así eran transmitidas diariamente y eran parte de la programación de diferentes franjas en el día.

Entre los setenta y ochenta se marcó una tendencia de la telenovela que marcaba el retorno del relato literario, pero ahora de carácter nacional, convertido en un producto de consumo televisivo. Así se adaptaron grandes obras de la literatura colombiana, que en formato de telenovela, fueron rápidamente acogidas por los televidentes. Obras como *La mala hora* de Gabriel García Márquez; *La María de Jorge Isaacs*; *La Vorágine* de José E. Rivera; entre otras fueron las de mayor audiencia. En los ochenta específicamente, la telenovela aborda otras dimensiones, incorporando lo cómico, lo irónico, mezclado con las identidades regionales del país. Producciones como *Caballo Viejo*, *San Tropez* y *Gallito Ramírez*, fueron algunas de las más representativas de esta época.

Para los noventa la telenovela tomó una línea más dinámica en sus temas, respondiendo a

El dramatizado

Este innovador género tiene sus inicios en los años setenta y es uno de los géneros televisivos más importantes en la historia narrativa de la televisión colombiana. En formato de seriado de capítulos semanales de una hora, el dramatizado trataba temas novedosos, que a diferencia de las telenovelas, manejaba personajes más reales y complejos, y una gran riqueza de situaciones que iban más allá de lo estereotípico de las telenovelas. Desde la adaptación de obras literarias colombianas y latinoamericanas, hasta el tratamiento de profundas problemáticas sociales, como la delincuencia, el narcotráfico, el secuestro, la corrupción, la pobreza, este género traspasó los límites narrativos de otros géneros y abrió la puerta a la controversia y la deliberación social, mezclado con una ficción que reflejaba fuertemente la realidad.

En la realización del género participó gran parte de los directores y guionistas más reconocidos de la televisión colombiana. Igualmente contó con la ayuda de extranjeros como Manoel Calos,

las necesidades de innovación y de abordar contextos más reales, manteniendo el toque de la fantasía y la ficción de la telenovela. Las historias mezclaban entonces temas que entremezclaban lo local y regional con el entorno mundial, los grandes mercados y el melodrama común de la mujer pobre y bella que se enamora del galán, que en este caso era el gran empresario. Este es el caso de *Café con Aroma de mujer* y *Betty la Fea*, las dos del escritor Fernando Gaitán. También las telenovelas de Mauricio Navas y Mauricio Miranda, donde la vida ejecutiva se entrelaza con las intrigas, el poder y el amor.

El momento actual de la telenovela en Colombia es un momento de grandes transformaciones que han superado la producción nacional y están pasando al mercado de la globalización, donde las grandes productoras y canales transnacionales, están marcando las pautas de la integración audiovisual de América Latina, desnacionalizando las telenovelas y concibiendo un modelo único, del melodrama convencional, que refleja folclóricamente un estereotipo latinoamericano. (República., <http://www.banrepcultural.org/>, 2005)

libretista brasileño, y David Stivels, director argentino, quienes brindaron un gran aporte a la creatividad colombiana.

Sin duda, el desarrollo del dramatizado como género tuvo un fuerte efecto sobre otros géneros como la telenovela, indicando caminos para la innovación y el redireccionamiento creativo que tuvo este último género en los años recientes. Aunque la acogida del dramatizado fue bastante bueno por el público televisivo, en los últimos años las producciones de este orden han sido pocas, al punto de casi desaparecer de la programación. El género quedó relegado y fue olvidado por los grandes productores y realizadores actuales. Entre los dramatizados que podemos recordar encontramos *Cuando quiero llorar no lloro*, más conocido por el público como *Los Victorinos*; *La estrategia del escorpión*; *Amar y vivir*; *El fiscal*, entre muchos otros. (República., <http://www.banrepcultural.org/>, 2005)

La comedia

La televisión colombiana no ha tenido una larga tradición de producción humorística, por lo menos no tan arraigada como otros países latinoamericanos como México, donde el humor popular ha sido bastante trabajado en las producciones televisivas. Sin embargo los programas de humor son los que más tiempo han durado en la televisión nacional, como es el caso de Sábados Felices que en formato de concurso, mezclado con sketches preparados por actores cómicos, acudía al chiste como forma de humor. Una gran diferencia se vislumbra entre los programas de humor colombiano y los de otros países, y es que mientras en otros países se alude a lo popular, al elemento tradicional e identitario del campo y los arraigos, el humor nacional ha tenido un toque muy urbano y más crítico.

Algunos estudiosos de la televisión colombiana como Germán Rey, encuentran cuatro momentos claves que marcaron giros en la comedia colombiana en televisión, iniciándose con las propuestas tempranas de comedias que mostraban cuadros costumbristas, ligado al contexto familiar y que con humor mostraban los cambios de la sociedad colombiana, este es el caso del popular programa conocido durante las décadas de los sesentas y setentas Yo y Tu, dirigido por la española Alicia del Carpio.

Un segundo momento es el del popular Don Chinche, mucho más centrado en los aspectos pintorescos de la vida del barrio popular en Bogotá, era una comedia que trataba la dualidad de lo rural y lo urbano presentes en estos barrios capitalinos, que además hacía fuertes críticas mostrando preocupación por los

problemas del país. Don Chinche interpretado por el actor Héctor Ulloa, tuvo su momento de más éxito durante los años ochenta.

Para un tercer giro en la comedia colombiana es la creación de Daniel Samper y Bernardo Romero Pereiro, llamada Dejémonos de vainas, que con ironías trataba temas implícitos de la cotidianidad de una familia de clase media colombiana completamente urbana entre las décadas de los ochenta y noventa, que además demarcaba las relaciones regionalistas del país.

El cuarto momento marca, tal vez un giro más radical, y es el del humor crítico y de opinión política, alude a la parodia y a la ridiculización de los acontecimientos nacionales de actualidad, conflictos sociales y política del país. Este es el caso de programas como Zoociedad, del humorista y político Jaime Garzón en los noventa, quien fue asesinado a finales de esta década; y actualmente La banda de RCN, programas que con un sentido social muy fuerte apelan al humor negro y sarcástico, mezclados con una carga de irreverencia frente a las realidades nacionales, que se reflejaba concisamente en otros programas como La Tele o El siguiente Programa con un aire más juvenil, de los ya emblemáticos Martín de Francisco y Santiago Moure. La comedia en Colombia finalmente, ha mostrado distintos matices dependiendo de las tendencias y momento históricos del país desde la llegada de la televisión. Algunos intentos ha habido de comedia ligera que imita formatos extranjeros, que sin mayor trascendencia han tenido poca acogida e la teleaudiencia. (República., <http://www.banrepcultural.org/>, 2005)

Los noticieros


El noticiero es tal vez uno de los espacios en televisión de mayor interés en el país, y si bien hay una amplia oferta de programas de noticias, durante muchos años, desde la llegada de la televisión hasta la entrada de los años ochenta, los noticieros siguieron el formato de los informativos radiales, sin contar con una identidad propia, ni aprovechaban las ventajas de lo visual para las emisiones. Esto debido esencialmente a la intervención estatal

en la asignación de los espacios de noticias, organizadas en torno a las fuerzas políticas del país, sin embargo la participación de distintas opiniones políticas garantizaba la diversidad de puntos de vista y el pluralismo informativo. Algunos de esos noticieros de la época fueron el Noticiero de Punch, TV Hoy, Noticiero 24 Horas, entre otros, algunos de conservadores y otros liberales.

Para los años ochenta el programa de noticias fue adquiriendo poco a poco más identidad y salieron al aire otros espacios como el Noticiero Criptón, Noticias 1, El noticiero de las 7 y más, que presentaban nuevos formatos informativos, y dan mayor centralidad a los presentadores teniendo más versatilidad.

Con la llegada de los canales privados se consolidan los Noticieros Caracol y RCN, que apelando a los avances tecnológicos y a las nuevas propuestas audiovisuales toman más fuerza y variación, quitando lo esquemático de los antiguos telediarios. El carácter privado de

los canales abre las puertas a la experimentación y mayor autonomía que consolida la estructuración de los sistemas informativos de forma más completa y compleja, aunque han sido criticados fuertemente por la ausencia de contexto, el excesivo espacio y mezcla con el espacio de la farándula y una ligereza en el análisis de las noticias. A cada momento surgen nuevas propuestas y formatos que enriquecen el panorama noticioso de la televisión colombiana, esto alimenta igualmente el pluralismo informativo que ha caracterizado el sistema de noticias en televisión en el país. (República., <http://www.banrepcultural.org/>, 2005)

 2. Ahora presta atención a los programas que aparecen en el recurso, estos corresponden a algunos de los programas más importantes de la televisión, los cuales fueron tomados de la siguiente lista, marca los programas que aparecen en el recurso.

Yo y tú, 1956.	Cabeza y Cola, 1978.	Décimo grado, 1986.	N.N., 1990.	De pies a Cabeza, 1993.
Animalandia, 1967.	Compre la orquesta, 1980.	Gallito Ramírez, 1986.	Zoociedad, 1990.	Clase aparte, 1994.
El show de las estrellas, 1969.	Don chinche, 1982.	Romeo y Buseta, 1987.	Escalona, 1991.	Café, con aroma de mujer, 1994.
Embajadores de la música Colombiana, 1970.	Pequeños Gigantes, 1983.	Charlas con Pacheco, 1987.	Cuando quiero llorar no lloro, 1991.	¡Quac! El noticiero, 1995.
El show de Jimmy, 1971.	Dejémonos de vainas, 1984.	San Tropel, 1987.	Vuelo Secreto, 1992.	Quiere cacao, 1996.
Naturalia, 1971.	Los Cuervos, 1984.	Los pecados de Inés de Hinojosa, 1988.	En cuerpo ajeno, 1992.	La mujer del presidente, 1997.
Sábados felices, 1972.	Telesemana, 1985.	Amar y Vivir, 1988.	Oki-Doki, 1992.	El siguiente programa, 1997.

Dialogando, 1972.	Ver para aprender, 1985.	La posada, 1989.	La brújula mágica, 1993.	Yo soy Betty la fea, 1999.
El mundo al vuelo, 1977.	Las aventuras del profesor Yarumo, 1985.	¿Por qué mataron a Betty si era tan buena muchacha?, 1989.	Padres e Hijos, 1993.	Francisco el matemático, 1999.
El pasado en presente, 1978.	Los Dumis, 1986.	Azúcar, 1989.	La Tele, 1993.	Pedro el escamoso, 2001.

 3. Luego de ver el recurso, escribe los diez programas más importantes para ti en la última década, debes dar y argumentar tus razones.

1.

¿Por qué?

2.

¿Por qué?

3.

¿Por qué?

4.

¿Por qué?

5.

¿Por qué?

6.

¿Por qué?

7.

¿Por qué?

8.

¿Por qué?

9.

¿Por qué?

10.

¿Por qué?

Actividad 3: El informe



Observa el recurso y toma las notas necesarias para hacer tu informe.

Blank writing area with horizontal lines and a red margin line on the left.

Tipos de informe:

Blank writing area with horizontal lines and a red margin line on the left.

Lo que debes tener en cuenta al momento de escribir un informe:

Blank writing area with horizontal lines and a red margin line on the left.

Actividad 4: Mi informe sobre la historia de la televisión.

 1. Reúnete en grupos de tres personas y realiza un informe sobre la televisión en nuestro país.

No olviden tener en cuenta lo siguiente:

- Historia
- Evolución
- Personajes

Por último, relacionen los 10 programas que a su forma de ver han marcado la historia del país.


Importante: deben tener en cuenta la coherencia y cohesión, así como la aplicación de las normas de ortografía.



Lined writing area with a red margin line on the left and horizontal blue lines.



Resumen

-  Teniendo en cuenta lo que has visto en clase, escribe los sucesos que consideres más importantes en la televisión colombiana. Si tienes información adicional para compartir con tus compañeros, no dudes en hacerlo.

Large lined writing area for the student to write their summary.



Tarea

Prepara un informe final sobre un tema relacionado con la televisión colombiana, eres libre de escoger sobre lo que deseas escribir! Debes tener en cuenta las características más importantes que hemos visto en clase. No olvides tener las características del informe, las reglas de ortografía, la coherencia y la cohesión.

Por último, haz una cartelera en donde expongas el programa más importante de la televisión; allí, debes explicar la información que consideres fundamental sobre el programa y argumentar porque razón lo has escogido como el más importante.

Anexo 1

La Televisión en Colombia

La televisión en Colombia nace como un proyecto de Estado, que en ese entonces era militar, comandado por el General Gustavo Rojas Pinilla, quien había subido al poder en 13 de junio de 1953 y él mismo abanderó el sueño de traer la Televisión a Colombia. El interés de Rojas Pinilla por la televisión nace años atrás en 1936, cuando siendo entonces Teniente, viaja a Alemania en una misión encomendada por el gobierno de Alfonso López Pumarejo, para comprar municiones para enfrentar la guerra contra Perú. Estando en Berlín conoció el novedoso invento, que por entonces estaba siendo desarrollado en distintas partes del mundo. La idea quedó fija en la mente del militar, quería hacer posible el proyecto de traer la Televisión al país.

Tan pronto como Rojas Pinilla sube al poder, inicia las labores para conseguir las tecnologías y los insumos necesarios para poner en marcha la transmisión de la televisión en todo el territorio nacional. Para ello encomienda a Fernando Gómez Agudelo, quien se desempeñaba como el Director de la Radio Difusora Nacional, para gestionar todo lo relacionado a la puesta en marcha del proyecto. Varios problemas surgieron, pues ante la geografía tan abrupta de país, irradiar la señal era casi imposible, conseguir las antenas para superar este inconveniente no era tarea fácil. Gómez Agudelo se vio en la tarea de hacer consultas con los expertos europeos y estadounidenses para encontrar la solución efectiva, logrando encontrar los equipos adecuados, que eran fabricados por la empresa

alemana Siemens. Por medio del Ministerio de Hacienda en cabeza del Ministro Carlos Villaveces, se dio la orden de invertir 10 millones de pesos, una suma bastante sustancial para la época, para la compra de las antenas y demás tecnologías necesarias.

Se necesitaban de lugares bastante elevados para lograr la cobertura en la transmisión, así en Bogotá se escogió en Hospital Militar ubicado en los cerros orientales de la ciudad, que proveía un ubicación adecuada para la instalación de la antena que se elevaba a 30 metros de altura sobre el hospital. Se ubicaron a su vez las antenas repetidoras en el cerro del Gualí, en el nevado del Ruiz, que cubría Antioquia, Valle del Cauca y Caldas. Luego se instaló otra en el páramo de la Rusia para Boyacá. El reto fue inmenso, y a paso rápido y firme se iba acercando el momento de hacer realidad el sueño. La orden era entonces inaugurar la Televisión en Colombia el día del primer aniversario del gobierno militar en la nación. El día cero era el 13 de junio de 1954. Ante tanto reto operativo, nadie se percató de que en el país no había personas capacitadas en el manejo de las cámaras, ni expertos en la producción de televisión, y sólo unos días antes de la anunciada inauguración, se hizo visible la falencia. De inmediato el mismo Gómez Agudelo viaja a Cuba, donde pide la ayuda de 25 técnicos del Canal 11 de ese país, que acababa de quebrar, los técnico fueron contratados y así el traspies fue solucionado.

Aún quedaban muchas tareas por hacer, se necesitaba acondicionar los estudios desde donde se iban a realizar los programas de las transmisiones para televisión, el lugar escogido fueron los sótanos de la Biblioteca Nacional. Además de toda la infraestructura necesaria, era indispensable que los colombianos acotaran con los aparatos receptores, y con una fuerte publicidad se había logrado que 400 familias obtuvieran los aparatos. Sin embargo el número de receptores era bastante bajo, por tanto se diseñaron estrategias para que más familias pudieran adquirir los aparatos, que para entonces tenían precios demasiado elevados, lo cual contrastaba fuertemente con la baja capacidad adquisitiva de los colombianos, pues para la época el salario mínimo era de 120 pesos aproximadamente y un aparato Siemens costaba 350 pesos. La estrategia era entonces importar 1.500 aparatos que se podían adquirir por medio del sistema de pago en bajas cuotas a través del Banco Popular.

Los primeros ensayos de las pruebas televisivas se hicieron el primero de Mayo de 1954, emitiendo la señal entre Bogotá y Manizales y algunos ensayos más haciendo transmisiones desde el almacén de J. Glottmann en la calle 24 de Bogotá. Finalmente todo estaba listo en la víspera del 13 de junio, los medios de comunicación como la prensa y la radio hacían la fuerte difusión del acontecimiento que tendría lugar el día siguiente. La meta estaba casi cumplida y la hora cero pronta en llegar.

El 13 de Junio de 1954 es inaugurada oficialmente la Televisión en Colombia, como un servicio prestado directamente por el Estado, en el marco de la celebración del primer año de gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla. A las 7 pm no solo se escuchan las notas del Himno Nacional de la República, lo realmente novedoso, es que el sonido viene acompañado de las imágenes de la Orquesta Sinfónica de Colombia. Seguido al Himno Nacional El General Rojas Pinilla se dirige al País desde el Palacio San Carlos, actual Ministerio de Relaciones Exteriores, y declara oficialmente inaugurada la Televisión en Colombia, La señal era recibida en Bogotá y sus alrededores por el canal 8 y en Manizales por el canal 10. Seguido al acto de inauguración se dio paso a la emisión de los primeros intentos de programas de entretenimiento, desde los estudios de la

calle 24 con un programa animado por Álvaro Monroy Guzmán en el que también aparecieron Los Tolimenses. Además se montó la obra Tarde de Paul Vilar. La primera emisión tuvo una duración de 3 horas y 45 minutos.

La imagen tenía una calidad excelente, se habían superado los distintos problemas técnicos en la instalación y puesta en marcha del sistema y la acogida fue inminente. Las personas que tenían acceso a los televisores disfrutaron de inmediato del nuevo medio de comunicación, y para aquellos que no podían adquirir los televisores, el gobierno instaló televisores en algunas vitrinas de Bogotá y Medellín desde donde muchos vivieron el acontecimiento.

El primer reto se había logrado, lo que seguiría era mantener el sistema e idear las formas para que cada vez la televisión se posicionara más y más en la vida cotidiana de los colombianos.

La empresa de la Televisión tenía unos ideales y principios claros que fueron formulados desde su carácter estatal. El gobierno en busca de herramientas para la divulgación cultural y la educación popular, encontró en la televisión el medio ideal que a su vez servía para difundir la imagen de las Fuerzas Armadas y el proyecto político de estas.

Poco a poco se fueron ampliando los espacios televisivos, que eran trabajados prácticamente con las uñas y casi siempre bajo la improvisación, pues no había una programación establecida, ni espacios de televisión concretos. Por lo regular se emitía un programa en directo y seguido uno pregrabado para dar espacio de acondicionar las escenografías y los vestuarios en estudio para la siguiente emisión. Unos meses después se abrieron los espacios para la propaganda, Se pusieron cuñas al principio y al final de los programas en Noticiero gráfico, creado para hacerle propaganda al gobierno; en el Lápiz mágico, con los mejores caricaturistas y patrocinado por el Banco Popular; Conozca a los autores, de corte educativo; Mares y marinos de Colombia; Esta es su vida. Los primeros espacios deportivos estuvieron a cargo de Carlos Arturo Rueda y otros especialistas de la radio.

Un año más tarde se gestó el organismo encargado del manejo y funcionamiento del nuevo medio, este se llamó la Televisora

Nacional. Junto a la apertura de los espacios de propagandas se abrió la puerta a que la empresa privada comercializara los espacios televisivos.

Para 1956, se arrendaban los espacios en televisión y Alberto Peñaranda junto con su esposa crean la primera programadora privada Punch, al poco tiempo nace RTI creada por Fernando Gómez Agudelo, el mismo que había gestionado todo el proyecto de la televisión unos años atrás. Aparecieron también las empresas de publicidad como Atlas y MacCann, y algunas empresas privadas que alquilaban los espacios y con su patrocinio televisaban obras teatrales y musicales.

En la década de los sesenta, nace INRAVISIÓN (Instituto Nacional de Radio y Televisión), tras una fuerte crisis económica de los fondos de la televisión estatal, que desemboca en el sistema mixto del manejo de la televisión en el país. Con esto, el sector privado manejaba la programación y la explotación de los espacios en televisión, pero era el Estado el que seguía siendo el dueño del medio.

Durante los primeros años solo existía un canal de televisión, y toda la programación era emitida por este, pero para 1967 nace un nuevo canal, que inicialmente se llamó Teletigre que era un canal local para Bogotá creado por Consuelo de Montejó, una popular política de la ciudad. El canal funcionó durante tres años y pasó a ser el anteriormente conocido Canal 9, después Canal A y ahora Institucional.

Aparece también Caracol Televisión, que como programadora realiza espacios para el canal 7. En 1970 se establece el Canal 11 de televisión educativa popular para adultos. Entre 1974 y 1979 se establece la televisión a color, que poco a poco fue implantada en el país. Solo hasta el primero de diciembre de 1979 es oficial la transmisión de los primeros programas a color, que en su mayoría eran franjas extranjeras.

Hacia mediados de los ochentas, se hicieron profundos cambios en el ente rector de la televisión en Colombia, así la tarea de INRAVISIÓN pasa a manos de Consejo Nacional de Televisión, que ofrecía un espacio para que los representantes de la comunidad televidente participaran de dicho consejo.

A partir de 1985 comienzan a aparecer los canales regionales como TeleAntioquia, Televalle, después conocido como Telepacífico y demás. Aparece el sistema de parabólica y la televisión por suscripción, que puso al acceso de todo de los colombianos la televisión realizada alrededor del mundo. La primera empresa de suscripción fue TV Cable que llegó a Colombia en 1987.

Entrando a la década de los noventa, tras la Constitución nacional de 1991, y la promulgación de la libertad para crear medios de comunicación y la necesidad de un ente autónomo para vigilar la televisión, en 1995 bajo el gobierno del presidente Ernesto Samper Pizano se crea la Comisión Nacional de Televisión (CNTV). Con este nuevo ente rector y con la libertad de crear nuevos medios de comunicación, el 1997 la CNTV adjudica la licitación de los dos canales privados Caracol y RCN televisión, que entran en funcionamiento en 1998. En los años siguientes aparecen varios canales locales y unos otros regionales, como es el caso de CityTV, Canal Capital, entre otros.

La ampliación de la oferta en programación y nuevos formatos de televisión, hizo entrar en crisis a los tradicionales canales públicos 9 y 7 que para entonces eran canal Uno y A, y con ello desaparecen las más reconocidas programadoras como Tevecine, Punch, JES y Cenpro. La CNTV preocupada por la eminente desaparición de los canales público, formula distintas estrategias de salvamento de estos dos canales, por medio de concesiones en los espacios a las programadoras sobrevivientes, y finalmente en 2003 el Canal A desaparece como canal comercial para darle paso a Señal Colombia institucional.

Ahora es la televisión privada la que manda la parada en el país, y desde luego la televisión por cable. Esta historia de profundos cambios en la televisión es el reflejo de los distintos momentos históricos del ámbito político y social del país y en el mundo, para lo cual la televisión más que un medio de entretenimiento y de comunicación, es un fenómeno social, un documento histórico, un elemento activo en la construcción de la memoria colectiva para todos. (República., 2005).

Lista de referencias

- Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. “*La Televisión en el Colombia*”
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/television_colombia.htm Búsqueda realizada el 13 de abril de 2015
- Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. “*La Telenovela*”
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/telenovela.htm Búsqueda realizada el 13 de abril de 2015
- Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. “*El Teleteatro*”
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/teleteatro.htm Búsqueda realizada el 13 de abril de 2015
- Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. “*El Dramatizado*”
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/dramatizado.htm Búsqueda realizada el 13 de abril de 2015
- Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. “*Los Noticieros*”
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/noticieros.htm Búsqueda realizada el 13 de abril de 2015